



浙江农业商贸职业学院

就业质量报告 (2024年)

Employment quality report



总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2024届毕业生共 3472 人



各学院毕业生结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业生去向落实率





03 PART 就业特色

主要单位性质

- 其他企业 75.83%
- 个体工商户 19.66%
- 其他 2.65%

主要就业行业

- 批发和零售业 17.35%
- 制造业 15.88%
- 住宿和餐饮业 14.27%



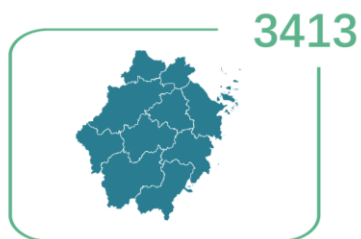
04 PART 就业地区

● 主要就业地级市

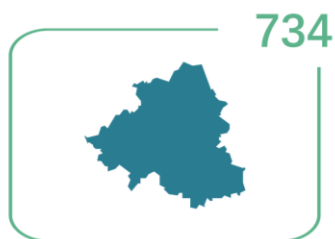


绍兴市 25.30%
杭州市 19.72%
宁波市 11.34%

● 省内就业与留绍就业比例



省内就业



留绍就业



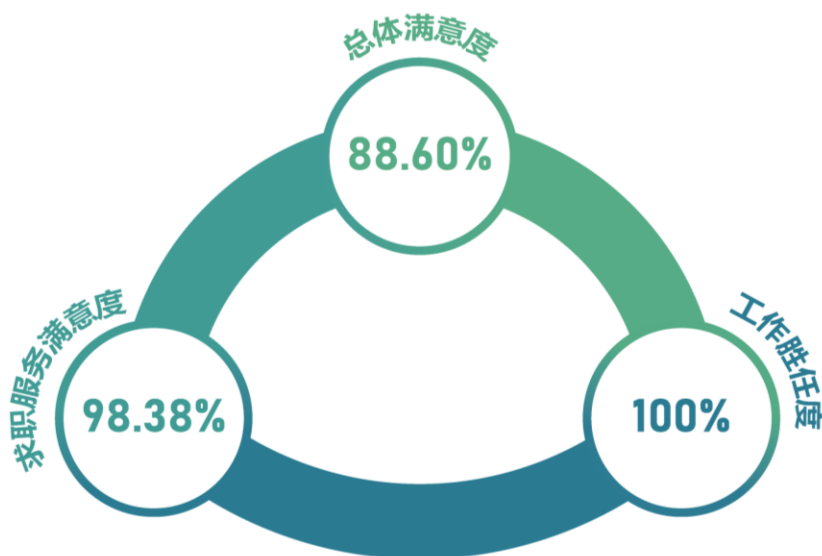
05
PART

人才培养满意度评价



06
PART

就业质量





第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

(一) 毕业生规模

2024 届毕业生共有 3472 人，其中现代农业学院 733 人、旅游烹饪学院 794 人、汽车技术学院 402 人、现代商贸学院 499 人、创意设计学院 493 人、财会金融学院 551 人。

3472
总计

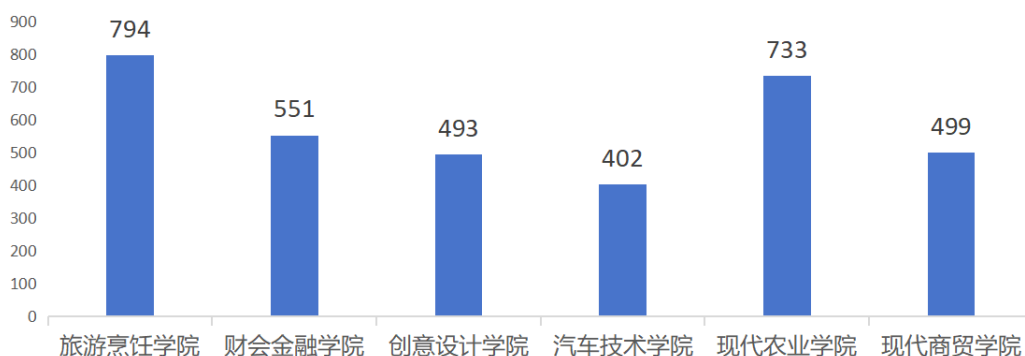


图 1 2024 届各学院毕业生数

从性别结构来看，女生 1876 人，占毕业生总人数的 54.03%；男生 1596 人，占毕业生总人数的 45.97%。

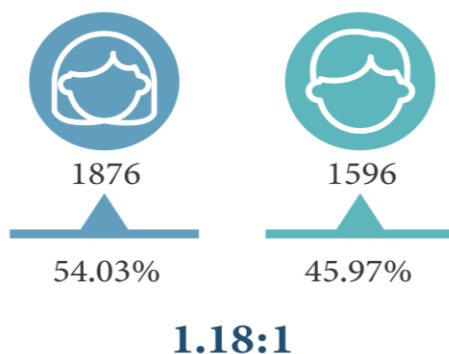


图 2 2024 届毕业生男女性别比例



表 1 我校 2024 届各学院（专业）毕业生数

学院	专业名称	专业毕业生人数	毕业生人数小计
现代农业学院	农村新型经济组织管理	68	733
	园艺技术	73	
	电子商务	430	
	绿色食品生产技术	85	
	茶叶生产与加工技术	39	
	茶艺与茶文化	38	
旅游烹饪学院	中西面点工艺	88	794
	旅游管理	83	
	烹调工艺与营养	435	
	西式烹饪工艺	76	
	酒店管理与数字化运营	112	
汽车技术学院	汽车技术服务与营销	149	402
	汽车检测与维修技术	253	
现代商贸学院	商务英语	137	499
	国际经济与贸易	188	
	连锁经营与管理	174	
创意设计学院	会展策划与管理	117	493
	数字媒体艺术设计	194	
	环境艺术设计	182	
财会金融学院	大数据与会计	321	551
	财富管理	137	
	金融科技应用	93	

（二）毕业生生源地区结构

2024 届毕业生以浙江省内生源为主，主要集中在绍兴、温州、台州、杭州、宁波等市。



表 2 我校 2024 届全日制毕业生生源地区结构

地区	人数
绍兴市	685
温州市	451
台州市	535
杭州市	300
宁波市	263
金华市	169
丽水市	194
嘉兴市	125
衢州市	123
湖州市	94
舟山市	28
省外	505
合计	3472

数据来源：浙江省大毕业生网上就业市场管理系统

二、毕业生毕业去向落实率及就业流向

（一）毕业生总体情况

截至 8 月 31 日，我校 2024 届毕业生 3472 人，就业 3413 人，毕业去向落实率 98.30%。

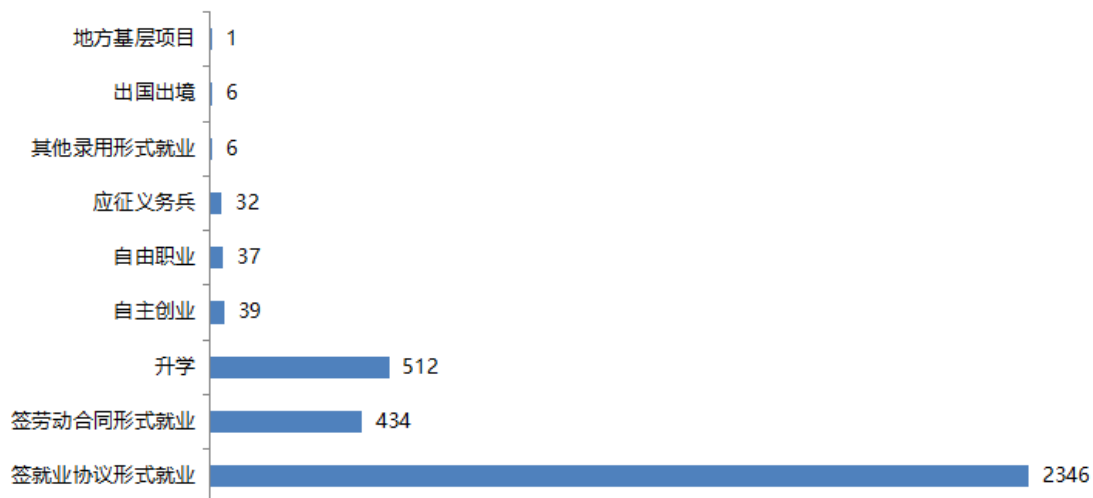


图 3 2024 届毕业生毕业去向图



表 3 2024 届毕业生分专业就业情况

学院	学校专业	毕业生数	就业人数	毕业去向落实率	签就业协议形式就业
现代农业学院	学院合计	733	715	97.54%	69.3%
	农村新型经济组织管理	68	65	95.59%	79.41%
	园艺技术	73	71	97.26%	36.99%
	电子商务	430	422	98.14%	78.14%
	绿色食品生产技术	85	84	98.82%	61.18%
	茶叶生产与加工技术	39	38	97.44%	61.54%
	茶艺与茶文化	38	35	92.11%	39.47%
旅游烹饪学院	学院合计	794	781	98.36%	87.15%
	中西面点工艺	88	88	100%	80.68%
	旅游管理	83	83	100%	86.75%
	烹调工艺与营养	435	423	97.24%	90.11%
	西式烹饪工艺	76	76	100%	77.63%
	酒店管理与数字化运营	112	111	99.11%	87.5%
汽车技术学院	学院合计	402	396	98.51%	39.05%
	汽车技术服务与营销	149	148	99.33%	24.16%
	汽车检测与维修技术	253	248	98.02%	47.83%
现代商贸学院（电子商务学院）	学院合计	499	490	98.2%	66.33%
	商务英语	137	134	97.81%	52.55%
	国际经济与贸易	188	184	97.87%	68.62%
	连锁经济与管理	174	172	98.85%	74.71%
创意设计学院	学院合计	493	489	99.19%	69.78%
	会展策划与管理	117	117	100%	64.96%
	数字媒体艺术设计	194	193	99.48%	70.1%
	环境艺术设计	182	179	98.35%	72.53%
财会金融学院	学院合计	551	542	98.37%	56.99%
	大数据与会计	321	318	99.07%	55.76%
	财富管理	137	131	95.62%	70.07%
	金融科技应用	93	93	100%	41.94%
合计		3472	3413	98.3%	67.57%

注：此处升学率为升学人数/毕业生数；3+2 专业沿用旧专业名称



(二) 毕业生就业区域分布统计

1. 就业区域分布统计

毕业生就业地区以省内为主，且大部分毕业生回生源地就业，主要分布在绍兴、杭州、台州、宁波、温州等地区。

表 4 我校 2024 届毕业生就业区域分布

届	毕业生数	就业人数	就业所在地区分布												
			绍兴	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	金华	衢州	舟山	台州	丽水	省外	升学
2024	3472	3413	734	572	329	283	126	75	175	53	13	341	97	206	512
	占比 (%)	98.30%	25.30%	19.72%	11.34%	9.76%	4.34%	2.59%	6.03%	1.83%	0.45%	11.75%	3.34%	7.10%	14.75%

2. 留绍就业情况

2024 届绍兴籍毕业生 685 人，占毕业生总数 19.73%；毕业生留绍就业人数 734 人，留绍就业比例为 25.30%；绍兴籍毕业生留绍就业人数 494 人，留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例为 72.12%，占总留绍就业人数比例为 67.3%。

表 5 2024 届毕业生留绍就业情况

年份		2024 届
毕业去向落实率		98.3%
毕业生情况	毕业生数	3472
	就业人数	3413
	绍兴籍毕业生数	685
	绍兴籍毕业生占比	19.73%
留绍就业情况	留绍就业人数	734
	留绍就业比例	25.30%

	绍兴籍留绍就业人数	494
	绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例	72.12%
	绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例	67.3%

三. 毕业生专升本统计

截至 8 月 31 日，有 512 名毕业生通过专升本考试被省内 36 余所本科院校录取，升学率为 14.75%，比上一届相比基本持平（2023 届专升本上线率 15.61%）。

录取的本科院校主要有浙江农林大学暨阳学院、宁波大学科学技术学院、浙江工商大学等。

四. 毕业生就业单位性质统计

我校 2024 届毕业生主要在其他企业（民营企业）就业为主，占比达 75.83%，其次是个体户。

表 7 2024 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	有效百分比
机关	0.10%
中初教育单位	0.17%
医疗卫生单位	0.10%
其他事业单位	0.17%
国有企业	0.59%
外商投资企业	0.56%
个体工商户	19.66%
其他企业	75.83%
农村建制村	0.10%
城镇社区	0.03%
其他	2.65%



五. 毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业分布种类较广，占比较高的行业依次是批发零售业（占比 17.35%），制造业（占比 15.88%）和住宿与餐饮业（占比 14.27%）。毕业生就业的行业分布情况基本上与其专业结构相吻合。

表 8 2024 届毕业生就业行业分布表

就业行业	有效百分比
A. 农、林、牧、渔业	1.44%
B. 采矿业	0.06%
C. 制造业	15.88%
D. 电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.41%
E. 建筑业	3.52%
F. 批发和零售业	17.35%
G. 交通运输、仓储和邮政业	1.38%
H. 住宿和餐饮业	14.27%
I. 信息传输、软件和信息技术服务业	4.86%
J. 金融业	0.44%
K. 房地产业	1.17%
L. 租赁和商业服务业	7.18%
M. 科学研究和技术服务业	2.37%
N. 水利、环境和公共设施管理业	0.29%
O. 居民服务、修理和其他服务	5.60%
P. 教育	1.55%
Q. 卫生和社会工作	0.62%
R. 文化、体育和娱乐业	5.19%
S. 公共管理、社会保障和社会组织	0.32%
U. 军队	0.92%



第二章 主要就业举措

一、落实就业“一把手”工程

学校就业工作严格落实就业“一把手”工程，形成了党委书记牵头，分管领导主管，学工部统筹，各二级学院书记、辅导员和班主任层层落实的毕业生就业工作体制。

学校党委书记多次召开稳就业工作会议，明确了“一个都不能少”的就业目标。严格依照教育部“访企拓岗促就业专项行动”工作要求，书记校长共走访企业 111 家，其他校领导班子走访 113 家，各二级教学单位领导走访 227 家，共为实习毕业学生拓展就业实习岗位 1929 个，超额完成教育部工作要求。



图 4 应良波书记走访喜临门家具股份有限公司



图 5 陈加明校长出席汽车技术学院“访企拓岗”促就业校企交流座谈

二、积极搭建就业服务平台

全年举办校园大型招聘会 1 场，线上线下专场招聘会 5 场，提供有效需求岗位 4000 多个；充分对接地方人力资源部门，安全、有序组织学生参加杭州、越城、上虞和柯桥等地各类招聘活动。2024 年校园招聘中，首次将人社政策宣讲、校友企业宣讲、创业集市、就业游园、AI 简历实验室和招聘会有机结合。在招聘会中融入数字技术、智慧服务，为学生带来了新体验。



图 6 2024 年校园招聘会场现场图



三、做好学生就业指导帮扶工作

学校重视微信就业平台、学校就业网信息建设，已经形成了就业工作群、微信公众号、网站和系统短信等多元化、多途径相结合的立体化格局。帮助毕业生及时掌握就业信息，真正实现精准对接。



图 7 学校举办职业生涯规划讲座

四、规范做好就业统计工作

建立逐级审核、核查报送的工作机制，指定专人负责。在上报 2024 年度初次就业率前，学院开展了两轮全覆盖就业核查，对所有毕业生就业上报信息进行严格核查；并在教育部和浙江省教育厅的指导下，开展五轮就业专项核查，核查范围包括就业方案信息、手机号以及企业组织机构代码等。确保每一条就业信息准确无误，确保就业统计数据真实有效。



第三章 就业反馈分析

学校 2024 届毕业生共 3472 人，毕业去向落实率为 98.30%，整体发展趋势向好。就业行业以批发和零售业、制造业和住宿餐饮业为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从专业相关度数据结果参考来看，对于专业相关度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于相关度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。