



浙江农业商贸职业学院

Zhejiang Agriculture and Business College

就业质量报告



2023

目 录

报告说明	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生规模.....	5
（二）各系（专业）毕业生结构.....	6
二、毕业生毕业去向落实率及就业流向.....	7
（一）毕业生总体情况.....	7
（二）毕业生就业区域分布统计.....	9
（三）毕业生创业情况统计.....	10
（四）毕业生专升本统计.....	12
（五）毕业生就业单位性质统计.....	14
（六）毕业生就业行业分布.....	14
第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措.....	16
第三部分 就业质量相关分析	20
一、毕业生基本情况分析.....	20
（一）答题毕业生专业分布.....	20
（二）就业情况.....	21
二、对学院满意度分析.....	22
三、工作胜任度分析.....	23
四、专业相关度分析.....	23
五、收入水平分析.....	23
六、离职率分析.....	25
七、就业求职满意度分析.....	26
八、社会保险待遇分析.....	26
第四部分 毕业生就业趋势分析.....	27
一、毕业生就业人数稳步增加.....	27
二、毕业生初次毕业去向落实率回升明显.....	27
三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主.....	27
四、毕业生专升本意愿逐年增加.....	28
五、毕业生在学院所在地就业人数基本稳定.....	28
六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例.....	29
七、用人单位对我院毕业生整体评价积极.....	29
第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈.....	31
一、对教师教学水平方面反馈.....	31
二、对专业课程课堂教学效果评价的反馈.....	31
三、对母校推荐度的反馈.....	32
四、对就业指导工作的反馈.....	32

表目录

表 1	我院 2023 届各系（专业）毕业生数	5
表 2	我院 2023 届全日制毕业生生源地结构	6
表 3	2023 届毕业生分专业就业情况	8
表 4	我院 2023 届毕业生就业区域分布	9
表 5	2023 届毕业生留绍就业情况	10
表 6	2023 届各系毕业生创业情况统计表	10
表 7	2023 届各专业专升本毕业生数量	12
表 8	2023 届毕业生深造院校	13
表 9	2023 届毕业生就业单位性质统计	14
表 10	2023 届毕业生就业行业分布表	14
表 11	2023 届毕业生参与校卷调查答题人数表	20
表 12	2023 届参与调查毕业生就业情况	21
表 13	2021 届-2023 届毕业生对校总体满意度调查结果	22
表 14	2023 届 2023 届毕业生满意度调查分系反馈结果	22
表 15	2021 届-2023 届毕业生工作胜任度调查结果	23
表 16	2021 届-2023 届专业相关度表	23
表 17	2023 届各系毕业生平均收入水平表	24
表 18	2023 届各专业毕业生平均收入水平表	24
表 19	2023 届各系毕业生从事过的工作数量分析表	25
表 20	2021 届-2023 届毕业生求职服务满意度表	26
表 21	2021 届-2023 届毕业生社会保险待遇情况表	26
表 22	2021 届-2023 届毕业生数和就业人数表	27
表 23	2021 届-2023 届初次毕业去向落实率	27
表 24	2021 届-2023 届毕业生就业单位性质统计表	27
表 25	2021 届-2023 届毕业生专升本人数表	28
表 26	2021 届-2023 届学院跟踪卷毕业生就业区域分布表	29
表 27	2021 届-2023 届毕业生是否供销系统企业就业统计表	29
表 28	用人单位对我院 2023 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价	29
表 30	2021 届-2023 届教师教学水平满意度反馈表	31
表 31	2021 届-2023 届专业课堂教学效果反馈表	31
表 33	2021 届-2023 届毕业生对母校推荐度反馈表	32
表 34	2021 届-2023 届毕业生在校求职服务统计表	32
表 35	2021 届-2023 届毕业生工作来源渠道统计表	33

报告说明

根据浙江省教育厅办公室转发教育部高校毕业生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知（教学司函〔2014〕29号），我院编制和发布《浙江农业商贸职业学院2023年毕业生就业质量年度报告》。

报告的特色：一是调查问卷整体设计具有系统性和科学性。本报告数据采集问卷对象覆盖全院六个系的毕业生，参照浙江省教育厅评估院毕业生跟踪调查问卷项目内容，同时结合学院的办学特色，涉及毕业生就业现状、毕业生就业满意度、毕业生对母校培养满意度、毕业生对母校的发展建议等方面问题；二是以全面了解2023届毕业生的就业状况为目标，通过调查数据的分析，提出相关反馈信息；三是采用科学的调研方法，确保采集数据真实有效。

报告主要以学院2023届毕业生为研究对象，以2023届毕业生的就业状况和毕业当年调查问卷为主要数据源展开分析。

毕业生调查问卷答题系统委托专业信息服务公司进行问卷有效设置和系统维护，毕业生凭个人身份证登入系统进行答卷，确保一人一卷，共有88%的毕业生完成网上有效答题，采集数据真实有效。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

2023 届毕业生共有 3004 人，其中农业经济管理系 624 人、旅游烹饪系 623 人、汽车技术系 393 人、经济贸易系 508 人、艺术设计系 386 人、财会金融系 470 人。

表 1 我院 2023 届各系（专业）毕业生数

专业系	专业名称	专业毕业生人数	系毕业生人数小计
农业经济管理系	农村新型经济组织管理（3+2）	37	624
	农村经营管理	38	
	园艺技术	37	
	电子商务（3+2）	152	
	电子商务	196	
	绿色食品生产与检验	81	
	茶树栽培与茶叶加工	42	
	茶艺与茶叶营销	41	
旅游烹饪系	中西面点工艺	41	623
	旅游管理	80	
	烹调工艺与营养	186	
	烹饪工艺与营养（3+2）	167	
	西餐工艺	43	
	酒店管理	75	
	酒店管理与数字化运营（3+2）	31	
汽车技术系	汽车技术服务与营销（3+2）	91	393
	汽车检测与维修技术（3+2）	137	
	汽车营销与服务	43	
	汽车车身维修技术	82	
	汽车运用与维修技术	40	
经济贸易系	商务英语	140	508
	国际经济与贸易（3+2）	132	

	国际贸易实务	145	
	连锁经营管理	91	
艺术设计系	会展策划与管理	118	386
	数字媒体艺术设计(3+2)	26	
	数字媒体艺术设计	126	
	环境艺术设计	116	
财会金融系	互联网金融	94	470
	会计	279	
	投资与理财	97	
总计		3004	

数据来源：浙江省大毕业生网上就业市场管理系统数据；除 3+2 专业外，其余专业沿用旧专业名称。

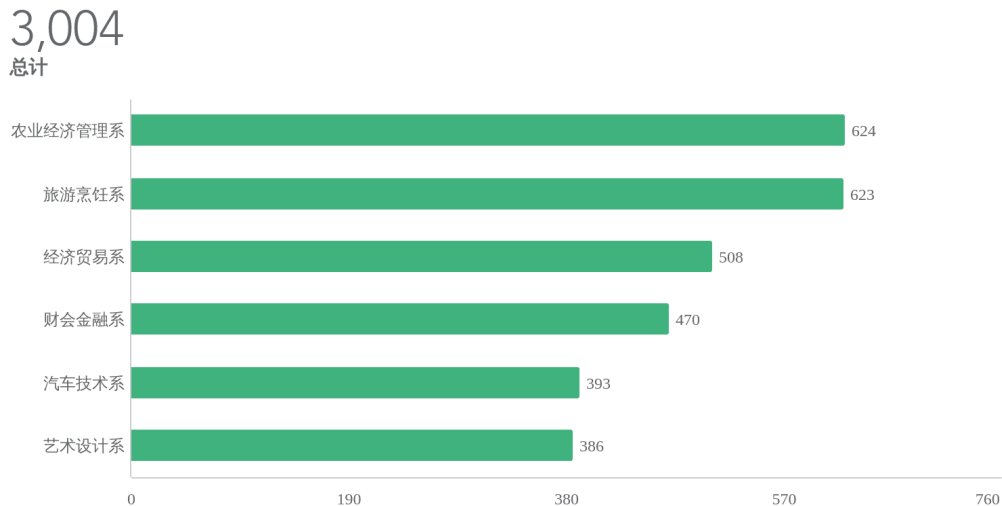


图 1： 2023 届各系毕业生数

（二）毕业生生源地区结构

2023 届毕业生以浙江省内生源为主，主要集中在绍兴、温州、台州、杭州、宁波等市。外省生源地主要是安徽（101 人）、江西（66 人）、河南（62 人）、贵州（33 人）、四川（24 人）、福建（21 人）、新疆（22 人）等地。

表 2 我院 2023 届全日制毕业生生源地区结构

地区	人数
绍兴市	650
温州市	397
台州市	397

杭州市	243
宁波市	231
金华市	179
丽水市	145
嘉兴市	111
衢州市	102
湖州市	96
舟山市	19
省外	434
合计	3004

数据来源：浙江省大毕业生网上就业市场管理系统

二、毕业生毕业去向落实率及就业流向

（一）毕业生总体情况

截至 8 月 31 日，我院 2023 届毕业生 3004 人，就业 2956 人，毕业去向落实率 98.4%。其中签约就业 1961 人，占比 65.28%，较去年提高 8.52 个百分点（去年占比 56.76%）；签订劳动合同形式就业 344 人，占比 11.45%，较去年降低 1.16 个百分点（去年占比 12.61%）；其他录用形式就业 51 人，占比 1.7%，较去年降低 2.63 个百分点（去年占比 4.34%）；应征义务兵 33 人，占比 1.1%，与去年基本持平（去年占比 0.94%）；自主创业 51 人，创业率 1.7%，较去年降低 2.33 个百分点（去年创业率 4.03%）；专升本 469 人，升学率 15.61%，与去年相比基本持平（去年升学率 16.11%）；出国出境 3 人，占比 0.1%。

（注：毕业生当年毕业去向落实率统计以浙江省教育厅大毕业生就业网上统计数据为准。）

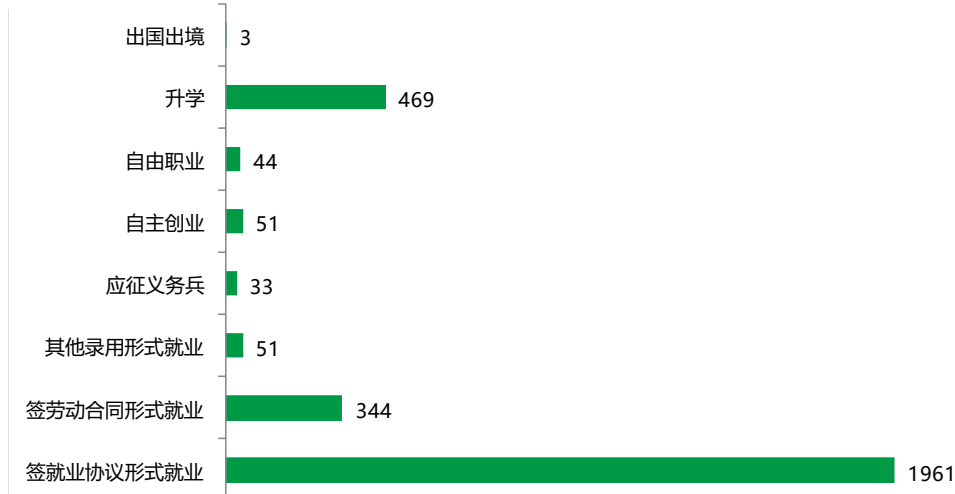


图 2: 2023 届毕业生毕业去向图

表 3 2023 届毕业生分专业就业情况

学院	学校专业	毕业生数	就业人数	毕业去向 落实率	签就业协议 形式就业
农业 经济 管理 系	系合计	624	607	97.28%	73.72%
	农村新型经济组织管理 (3+2)	37	32	86.49%	75.68%
	农村经营管理	38	38	100%	52.63%
	园艺技术	37	35	94.59%	64.86%
	电子商务 (3.2)	152	150	98.68%	86.84%
	电子商务	196	194	98.98%	73.47%
	绿色食品生产与检验	81	78	96.30%	62.96%
	茶树栽培与茶叶加工	42	39	92.86%	54.76%
	茶艺与茶叶营销	41	41	100%	92.68%
旅游烹饪 系	系合计	623	613	98.39%	75.28%
	中西面点工艺	41	40	97.56%	73.17%
	旅游管理	80	80	100%	87.50%
	烹调工艺与营养	186	183	98.39%	75.27%
	烹饪工艺与营养 (3+2)	167	165	98.80%	75.45%
	西餐工艺	43	43	100%	74.42%
	酒店管理	75	74	98.67%	65.33%
	酒店管理与数字化运营 (3+2)	31	28	90.32%	70.97%
汽车技术 系	系合计	393	387	98.47%	55.47%
	汽车技术服务与营销 (3+2)	91	89	0.978022	73.33%
	汽车检测与维修技术 (3+2)	137	135	98.54%	54.01%
	汽车营销与服务	43	43	100%	27.91%

	汽车车身维修技术	82	80	97.56%	34.15%
	汽车运用与维修技术	40	40	100%	95%
经济贸易系	系合计	508	503	99.02%	68.11%
	商务英语	140	137	97.86%	39.29%
	国际经济与贸易(3+2)	132	132	100%	89.39%
	国际贸易实务	145	144	99.31%	65.52%
	连锁经营管理	91	90	98.90%	85.71%
艺术设计系	系合计	386	383	99.22%	74.35%
	会展策划与管理	118	118	100%	73.73%
	数字媒体艺术设计(3+2)	26	26	100%	100%
	数字媒体艺术设计	126	124	98.41%	67.46%
	环境艺术设计	116	115	99.14%	76.72%
财会金融系	系合计	470	463	98.51%	38.51%
	互联网金融	94	91	96.81%	55.32%
	会计	279	276	98.92%	37.28%
	投资与理财	97	96	98.97%	25.77%
合计		3004	2956	98.40%	65.28%

注：此处升学率为升学人数/毕业生数；除3+2专业外，其余专业沿用旧专业名称。

(二) 毕业生就业区域分布统计

1. 就业区域分布统计

毕业生就业地区以省内为主，且大部分毕业生回生源地就业，主要分布在绍兴、杭州、宁波、温州等地区。

表 4 我院 2023 届毕业生就业区域分布

届	毕业生数	就业人数	就业所在地区分布												
			绍兴	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	金华	衢州	舟山	台州	丽水	省外	升学
2023	3304	2956	654	420	277	239	98	66	182	40	14	219	63	215	469
	占比(%)	100	22.12	14.21	9.37	8.09	3.32	2.23	6.16	1.35	0.47	7.41	2.13	7.27	15.87

数据来源：浙江省教育厅大毕业生就业系统统计数据（制表日期：2023年8月31日）

2. 留绍就业情况

2023 届绍兴籍毕业生 650 人，占毕业生总数 21.64%；毕业生留绍就业人数 654 人，留绍就业比例为 26.30%；绍兴籍毕业生留绍就业人数 463 人，留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例为 71.23%，占总留绍就业人数比例为 70.8%。

表 5 2023 届毕业生留绍就业情况

年份		2023 届
毕业去向落实率		98.4%
毕业生 情况	毕业生数	3004
	就业人数（不含专升本）	2487
	绍兴籍毕业生数	650
	绍兴籍毕业生占比	21.64%
留绍就业 情况	留绍就业人数	654
	留绍就业比例	26.30%
	绍兴籍留绍就业人数	463
	绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例	71.23%
	绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例	70.8%

注：数据截止为当年 8 月 31 日，以就业方案中用人单位所在地为统计口径。就业比例 = 留绍就业人数（不含专升本）/ 毕业生就业人数

（三）毕业生创业情况统计

根据浙江省教育厅核发的大毕业生创业情况，我院 2023 届毕业生中有 51 人自主创业，其所创办的企业已经所在地区工商部门注册登记，创业率为 1.7%。

表 6 2023 届各系毕业生创业情况统计表

学院	学校专业	创业人数
农业经济管理系	系合计	23
	农村新型经济组织管理（3+2）	1
	农村经营管理	0
	园艺技术	2
	电子商务（3+2）	1

	电子商务	18
	绿色食品生产与检验	0
	茶树栽培与茶叶加工	1
	茶艺与茶叶营销	0
	系合计	6
旅游烹饪系	中西面点工艺	0
	旅游管理	0
	烹调工艺与营养	3
	烹饪工艺与营养 (3+2)	0
	西餐工艺	1
	酒店管理	2
	酒店管理与数字化运营 (3+2)	0
	系合计	5
汽车技术系	汽车技术服务与营销 (3+2)	2
	汽车检测与维修技术 (3+2)	1
	汽车营销与服务	
	汽车车身维修技术	2
	汽车运用与维修技术	
	系合计	6
经济贸易系	商务英语	1
	国际经济与贸易 (3+2)	0
	国际贸易实务	5
	连锁经营管理	
	系合计	5
艺术设计系	会展策划与管理	0
	数字媒体艺术设计 (3+2)	0
	数字媒体艺术设计	3
	环境艺术设计	2
	系合计	6
财会金融系	互联网金融	0
	会计	2
	投资与理财	4
	系合计	6
合计		51

(四) 毕业生专升本统计

截至 8 月 31 日, 有 469 名毕业生通过专升本考试被省内 40 余所本科院校录取, 升学率为 15.61%, 与上一届基本持平 (2022 届专升本 16.04%)。

录取的本科院校主要有浙江工商大学、杭州电子科技大学、中国计量大学和杭州师范大学等。

表 7 2023 届各专业专升本毕业生数量

系	专业	人数
农业经济管理系	农村新型经济组织管理 (3+2)	2
	农村经营管理	12
	园艺技术	7
	电子商务 (3+2)	5
	电子商务	21
	绿色食品生产与检验	25
	茶树栽培与茶叶加工	14
	茶艺与茶叶营销	2
旅游烹饪系	中西面点工艺	5
	旅游管理	8
	烹调工艺与营养	7
	烹饪工艺与营养 (3+2)	2
	西餐工艺	6
	酒店管理	12
	酒店管理与数字化运营 (3+2)	1
汽车技术系	汽车技术服务与营销 (3+2)	5
	汽车检测与维修技术 (3+2)	2
	汽车营销与服务	6
	汽车车身维修技术	2
	汽车运用与维修技术	1
经济贸易系	商务英语	65
	国际经济与贸易 (3+2)	5
	国际贸易实务	26
	连锁经营管理	1
艺术设计系	会展策划与管理	29
	数字媒体艺术设计 (3+2)	0

	数字媒体艺术设计	29
	环境艺术设计	15
财会金融系	互联网金融	23
	会计	110
	投资与理财	21
总计		469

表 8 2023 届毕业生深造院校

深造院校	毕业生数	深造院校	毕业生数
杭州电子科技大学	4	宁波财经学院	14
杭州师范大学	4	绍兴文理学院元培学院	10
浙江财经大学	1	同济大学浙江学院	26
浙江工商大学	6	宁波大学科学技术学院	55
中国计量大学	2	温州商学院	6
浙江中医药大学	3	浙大宁波理工学院	1
浙江外国语学院	7	浙江财经大学东方学院	6
绍兴文理学院	6	浙江工商大学杭州商学院	33
温州大学	6	浙江工业大学之江学院	9
浙江农林大学	4	上海财经大学浙江学院	23
台州学院	5	浙江理工大学科技与艺术学院	44
湖州师范学院	5	浙江农林大学暨阳学院	51
湖州学院	3	浙江师范大学行知学院	13
嘉兴南湖学院	5	浙江树人学院	8
丽水学院	3	浙江外国语学院艺术与科技	3
衢州学院	4	杭州电子科技大学信息工程学院	19
温州理工学院	20	中国计量大学现代科技学院	3
浙江水利水电学院	3	浙江越秀外国语学院	12
宁波工程学院	12	浙江药科职业大学	16
浙江万里学院	7	浙江广厦建设职业技术大学	5
总计		总计	467

备注：8 月 31 日后有两名毕业生放弃专升本，因此深造学院总计为 467。

（五）毕业生就业单位性质统计

单位性质是机关、团体、法人、企业等非自然人的实体或其下属部门的性质。我院 2023 届毕业生主要在民营（私营）企业就业为主，占比达 54.11%，其次是其他和个体户。

表 9 2023 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	有效百分比
A. 政府机构	4.92%
B. 科研事业单位	0.76%
C. 国有企业（国有控股企业）	6.11%
D. 非营利性社会组织	0.76%
E. 民营（私营）企业	54.11%
F. 外资/合资	4.43%
G. 个体户	11.08%
H. 其他	17.84%

（六）毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业分布种类较广，占比较高的行业依次是住宿与餐饮业（占比 16.65%），批发零售业（占比 14.07%），制造业（占比 13.69%）。毕业生就业的行业分布情况基本上与其专业结构相吻合。

表 10 2023 届毕业生就业行业分布表

就业行业	有效百分比
A. 农、林、牧、渔业	3.60%
B. 采矿业	0.32%
C. 制造业	13.69%
D. 电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.18%

E. 建筑业	2.74%
F. 批发和零售业	14.07%
G. 交通运输、仓储和邮政业	4.51%
H. 住宿和餐饮业	16.65%
I. 信息传输、软件和信息技术服务业	7.68%
J. 金融业	5.26%
K. 房地产业	1.40%
L. 租赁和商业服务业	3.65%
M. 科学研究和技术服务业	0.81%
N. 水利、环境和公共设施管理业	0.64%
O. 居民服务、修理和其他服务	4.03%
P. 教育	3.71%
Q. 卫生和社会工作	1.45%
R. 文化、体育和娱乐业	10.31%
S. 公共管理、社会保障和社会组织	2.79%
U. 军队	0.11%

第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措

一、提高政治站位，压实工作责任

坚决落实就业“一把手”工程，强化院系二级责任落实体系。书记、院长亲自指挥，亲自部署、亲自推进，构建校内各部门分工负责、院系协同配合、专业教师有力参与的全员协作就业工作机制。秉持“需求为纲，发展是本，服务至上”的工作理念，全面部署就业工作，压实就业责任、推进就业进度、促进毕业生充分高质量就业。

充分发挥校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，圆满完成“书记校长访企拓岗促就业”专项活动，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作。截止 2023 年 10 月，学院领导班子和各系领导共计走访各类企业 455 家，积极为毕业生挖潜创新开拓岗位。



图 3：学院领导走访校企合作企业



图 4：学院领导走访校企合作企业

二、拓展就业渠道，深挖就业岗位

学院高度重视就业市场拓展工作。一直以来，主动对接地市人才市场、校企合作单位，通过信息精准推送、招聘宣讲组织、校地合作机制等方式，努力为毕业生提供量多质优的就业机会。

学院举办 2023 年校园招聘会，吸引来自上海、苏州、杭州、绍兴、宁波、温州等地的 320 多家优秀企业，为毕业生提供了涵盖贸易、餐饮、旅游、交通运输、仓储和邮政业、批发零售业等 3000 多个招聘岗位。为进一步加强精准推送，为毕业生求职提供便利，学院在设置展位上进行了创新，按地区设置了杭州、宁波、绍兴、温州、浙江其他地市和省外专区等展位，将各系对接的企业展板设置了不同颜色，现场学子可以根据颜色快速找到自己心仪对口的专业企业展位。学院还为每家企业提供毕业生手册，里面涵盖专业就业方向和毕业生生源信息等，为方便企业寻找合适人才，得到了参展企业的一致好评。

同时，学院联合绍兴市人力资源和社会保障局、绍兴市人才发展集团联合举办。为助力学子精准就业，招聘会还设置“留在绍兴招才引智”人才专场、阿里巴巴专场等，方便意愿留绍及从事电商行业的学子进行选聘。



图 5：2023 年校园招聘会现场

三、全员生涯覆盖，精准就业帮扶

建立健全生涯指导服务体系，创新就业指导服务方式。通过指导活动、指导课程、职业测评与咨询、精准帮扶等方式为毕业生和在校生提供自入学到毕业的全程化全覆盖式生涯指导服务。依托“求职服务月”，为 2023 届毕业生提供 60 余场生涯教育和就业指导活动，活动累计参与人次超 6000 人。采用经验分享、生涯讲座、生涯比赛、职业测评、职业咨询、简历与面试辅导、实习实践、企业参访等线上线下结合的方式，多形式多渠道满足各年级学生的生涯规划需要和就业指导需求。

开展七轮次毕业生就业进展排摸，做好精准帮扶工作。针对就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体，从分类特点、目标定位、政策梳理、个性指导、条件支撑等方面制定精准化、个性化指导措施，做到一人一档，一生一策，尽最大努力帮助困难群体就业。同时帮助 115 名 2024 届家庭困难毕业生申请浙江省求职创业补贴，申请人数再创新高。

四、规范就业统计，加强就业监督

严格执行教育部“四不准”规定，规范做好毕业生签约服务和就业统计工作。

建立完善就业工作监督机制，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。正确引导毕业生如实上报就业信息，与用人单位诚信签约，杜绝虚假签约现象。坚定维护毕业生合法权益，确保就业安全。建立逐级审核、核查报送的工作机制，确保就业统计数据真实有效。

第三部分 就业质量相关分析

按照《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016—2021年）》中，关于建立高校毕业生质量跟踪调查评价制度和提高人才培养质量的要求，我院于2023年10月，对2023届毕业生进行网络问卷调查。

问卷共设置毕业生对当前工作的满意度、薪酬情况、对学院就业指导工作的评价等相关问题，问卷对象为2023届3004名毕业生和部分毕业生用人单位。问卷采用网络问卷形式完成。

本次应参与答卷毕业生数为3004人，回收有效问卷2653份，问卷人数占毕业生总数的88%。相关采集数据具有代表性。现从毕业生对母校的满意度、对现有工作岗位的满意度、对就业求职服务的整体满意度等八个方面的就业数据分析。

一、毕业生基本情况分析

（一）答题毕业生专业分布

表 11 2023 届毕业生参与校卷调查答题人数表

专业	人数	占比
财会金融系	422	15.91%
互联网金融	66	2.49%
会计	266	10.03%
投资与理财	90	3.39%
经济贸易系	447	16.85%
国际经济与贸易（3+2）	119	4.49%
国际贸易实务	130	4.90%
连锁经营管理	81	3.05%
商务英语	117	4.41%
旅游烹饪系	517	19.49%
酒店管理	62	2.34%
酒店管理与数字化运营（3+2）	89	1.02%
旅游管理	79	2.98%
烹调工艺与营养	159	5.99%

烹饪工艺与营养 (3+2)	111	4.18%
西餐工艺	41	1.55%
中西面点工艺	38	1.43%
农业经济管理系	538	20.28%
茶树栽培与茶叶加工	26	0.98%
茶艺与茶叶营销	41	1.55%
电子商务	312	11.76%
绿色食品生产与检验	70	2.64%
农村经营管理	36	1.36%
农村新型经济组织管理 (3+2)	21	0.79%
园艺技术	32	1.21%
汽车技术系	354	13.34%
汽车车身维修技术	68	2.56%
汽车技术服务与营销 (3+2)	86	3.24%
汽车检测与维修技术 (3+2)	123	4.64%
汽车营销与服务	43	1.62%
汽车运用与维修技术	34	1.28%
艺术设计系	375	14.13%
环境艺术设计	108	4.07%
会展策划与管理	116	4.37%
数字媒体艺术设计	151	5.69%
总计	2653	100.00%

(二) 就业情况

问卷显示,在 2653 名毕业生中,受雇工作人数 1834 人,占 69.13%;创业人数 137 人,占 5.16%;升学人数 462 人,占 17.41%;待业人数 220 人,占 8.29%。

表 12 2023 届参与调查毕业生就业情况

就业情况	人数	占比
受雇工作 (就业)	1834	69.13%
自主创业	137	5.16%
升学 (专升本、出国留学等)	462	17.41%
尚在待业 (包括暂时待业,换工作中等)	220	8.29%

二、对学院满意度分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生对学院总体满意度的反馈情况总体情况良好，其中非常满意 48.59%；满意 30.34%；比较满意 19.30%，不太满意 1.32%；非常不满意 0.45%，非常满意和满意两项占比与 2021 届下降了接近 3%。

表 13 2021 届-2023 届毕业生对学校总体满意度调查结果

选项名称	2021 届	2022 届	2023 届
A. 非常满意	47.08%	53.34%	48.59%
B. 满意	31.29%	28.00%	30.34%
C. 比较满意	19.87%	16.84%	19.30%
D. 不太满意	1.38%	1.37%	1.32%
E. 非常不满意	0.38%	0.44%	0.45%

表 14 2023 届毕业生满意度调查分系反馈结果

系部	总体满意度	教师教学水平	专业课程课堂	就业求职服务	第二课堂等毕业生
		师德满意度	教学满意度	方面满意度	能力锻炼满意度
财会金融系	8.33	8.48	8.42	8.05	8.26
经济贸易系	8.21	8.39	8.26	7.85	8.00
旅游烹饪系	8.44	8.56	8.58	8.24	8.35
农业经济管理系	8.28	8.41	8.37	8.05	8.18
汽车技术系	9.30	9.42	9.41	9.25	9.40
艺术设计系	8.73	8.79	8.75	8.44	8.62
学院	8.51	8.64	8.59	8.27	8.42

通过上表可见，2023 届毕业生满意度调查分系反馈结果，根据得分高低排列依次为：汽车技术系、艺术设计系、旅游烹饪系、财会金融系、农业经济管理系和经济贸易系。

三、工作胜任度分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生当前的工作胜任度总体情况理想。其中完全可以胜任、可以胜任和基本胜任占比达到 98.56%，与 2022 届的 97.89% 相比有所提高。另外有 1.18% 毕业生不太胜任当前的工作，完全不能胜任占比 0.27%。

表 15 2021 届-2023 届毕业生工作胜任度调查结果

选项名称	2021 届	2022 届	2023 届
A. 完全可以	36.09%	37.91%	39.91%
B. 可以	35.50%	33.66%	35.05%
C. 基本可以	26.75%	26.32%	23.60%
D. 不太能够胜任	1.39%	1.63%	1.18%
E. 完全不可以	0.26%	0.47%	0.27%

四、专业相关度分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生当前工作与所学专业完全相关度与 2022 届相比略有提高。其中完全相关占 21.84%，相关占 19.58%，基本相关占 17.58%，不太相关占 22.60%，完全不相关占 18.39%。不太相关与完全不相关两项比例合计 40.99%，与 2021 届相比下降 1.82%。

表 16 2021 届-2023 届专业相关度表

选项名称	2021 届	2022 届	2023 届
A. 完全相关	17.07%	21.03%	21.84%
B. 相关	20.25%	19.10%	19.58%
C. 基本相关	17.01%	17.06%	17.58%
D. 不太相关	25.61%	23.47%	22.60%
E. 完全不相关	20.05%	19.34%	18.39%

五、收入水平分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生毕业当年平均收入 4602.98 元，其中艺术设计系毕业生平均收入为 4899.64 元，排名第一，有 3 个系毕业生收入低于学院平均水平，财会金融系毕业生平均收入最低。

表 17 2023 届各系毕业生平均收入水平表

系	收入水平（元/月）
艺术设计系	4899.64
农业经济管理系	4787.06
经济贸易系	4632.45
旅游烹饪系	4565.00
汽车技术系	4407.99
财会金融系	4245.90
总计	4602.98

农村新型经济组织管理专业毕业生平均收入最高，达 6733.33 元，汽车检测与维修技术（3+2）专业毕业生平均收入最低，仅有 3873.74 元。

表 18 2023 届各专业毕业生平均收入水平表

院系	专业	收入水平（元/月）
财会金融系	系合计	4245.90
	互联网金融	5055.56
	会计	3929.08
	投资与理财	4387.93
经济贸易系	系合计	4632.45
	国际经济与贸易（3+2）	4221.65
	国际贸易实务	5151.16
	连锁经营管理	4470.59
	商务英语	4754.90
旅游烹饪系	系合计	4565.00
	酒店管理	4326.09
	酒店管理与数字化运营（3+2）	4104.17
	旅游管理	4476.92
	烹调工艺与营养	4500.00
	烹饪工艺与营养（3+2）	4943.82
	西餐工艺	4629.63
	中西面点工艺	4580.00
农业经济管理系	系合计	4787.06
	茶树栽培与茶叶加工	5125.00
	茶艺与茶叶营销	4612.90

	电子商务	4722.46
	绿色食品生产与检验	4513.16
	农村经营管理	4586.96
	农村新型经济组织管理	6733.33
	园艺技术	4975.00
汽车技术系	系合计	4407.99
	汽车车身维修技术	5216.98
	汽车技术服务与营销(3+2)	3986.11
	汽车检测与维修技术(3+2)	3873.74
	汽车营销与服务	4955.88
	汽车运用与维修技术	5133.33
艺术设计系	系合计	4899.64
	环境艺术设计	4437.50
	会展策划与管理	4843.02
	数字媒体艺术设计(3+2)	5287.04
总计		4602.98

六、离职率分析

从问卷数据分析,2023届毕业生离职率仍然保持较高水平,达49.25%,但较去年降低2.14%。其中财会金融系离职率最低,为34.43%,艺术设计系离职率最高,为64.10%。有3.37%的毕业生在毕业三个月内更换了4份以上工作。

表 19 2023 届各系毕业生从事过的工作数量分析表

系	A. 1 份	B. 2 份	C. 3 份	D. 4 份及以上	离职率
财会金融系	65.57%	25.00%	7.38%	2.05%	34.43%
经济贸易系	47.67%	40.67%	7.33%	4.33%	52.33%
旅游烹饪系	50.50%	33.17%	11.31%	5.03%	49.50%
农业经济管理系	53.41%	33.79%	9.81%	3.00%	46.59%
汽车技术系	52.43%	37.85%	6.60%	3.13%	47.57%
艺术设计系	35.90%	35.90%	26.37%	1.83%	64.10%
总计	50.75%	34.55%	11.34%	3.37%	49.25%

七、就业求职满意度分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生对就业求职服务的总体满意度为 95.7%，去年基本持平。其中非常满意占 45.31%；满意 28.35%；比较满意 22.05%；不太满意 3.13%；非常不满意 1.17%。

表 20 2021 届-2023 届毕业生求职服务满意度表

满意类别	2021 届	2022 届	2023 届
A. 非常满意	40.49%	49.80%	45.31%
B. 满意	33.05%	27.28%	28.35%
C. 比较满意	22.33%	19.86%	22.05%
D. 不太满意	3.41%	2.50%	3.13%
E. 非常不满意	0.71%	0.56%	1.17%

八、社会保险待遇分析

从问卷数据分析，2023 届毕业生当年享受五险一金的占 42.78%，比 2022 届毕业生降低 4.07%；有三险一金的占 3.07%；仅有五险的占 33.08%；仅有三险的占 3.77%，而什么都没有的占 17.30%，比 2022 届毕业生提高 1.06%。（当前工作拥有的社会保险待遇中的五险是指养老、医疗、失业、工伤和生育保险，一金指住房公积金。）

表 21 2021 届-2023 届毕业生社会保险待遇情况表

保险类别	2021 届	2022 届	2023 届
A. 有五险一金	47.65%	46.85%	42.78%
B. 有三险一金	2.45%	4.95%	3.07%
C. 仅有五险	29.12%	27.80%	33.08%
D. 仅有三险	1.92%	2.04%	3.77%
E. 什么都没有	18.86%	18.36%	17.30%

第四部分 毕业生就业趋势分析

一、毕业生就业人数稳步增加

2023 届毕业生人数为 3004 人，就业人数 2986 人，毕业生人数和就业人数再创新高。

表 22 2021 届-2023 届毕业生数和就业人数表

年份	2021 届	2022 届	2023 届
毕业生数 (人)	2306	2974	3004
毕业生就业数 (人)	2272	2867	2956

二、毕业生初次毕业去向落实率回升明显

2023 届毕业生初次毕业去向落实率达 98.40%，与 2022 届相比提高了 2%。

表 23 2021 届-2023 届初次毕业去向落实率

年份	2021 届	2022 届	2023 届
初次毕业去向落实率	98.53%	96.40%	98.40%

数据来源：浙江省大毕业生网上就业市场管理系统（截止时间为每年 8 月 31 日）

三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主

从问卷数据分析，2023 届毕业生就业单位性质仍以民营（私营）企业为主，占比达 54.11%，但较去年降低 4.39%，并呈逐年下降趋势。其他形式就业占比达 17.84%，较去年增加 4.34%，毕业生意愿从事自由职业比例逐年增加。

表 24 2021 届-2023 届毕业生就业单位性质统计表

就业单位	2021 届	2022 届	2023 届
A. 政府机构	2.91%	5.01%	4.92%
B. 科研事业单位	0.79%	0.64%	0.76%
C. 国有企业（国有控股企业）	7.48%	6.34%	6.11%
D. 非营利性社会组织	0.60%	0.76%	0.76%
E. 民营（私营）企业	61.46%	58.50%	54.11%

F. 外资/合资	4.50%	4.37%	4.43%
G. 个体户	10.66%	10.88%	11.08%
H. 其他	11.59%	13.50%	17.84%

四、毕业生专升本意愿逐年增加

从近三年的报考情况看，我院毕业生报名参加专升本考试的人数呈逐年增长态势。

2023年，我院普通专升本考试考生1036人，退役大毕业生士兵免试考生45人，共计1081人。其中普通专升本考试上线460人，退役大毕业生士兵免试录取34人，共上线人数494人，上线率为45.7%。实际录取469人，专升本入学人数占2023届毕业生人数15.61%，相比2022届有所下降。近年来，全省高职毕业生专升本报名人数逐年增长，录取难度也相应提高。

（本报告中所指的专升本，是指毕业生毕业后参加全国统一考试后，成绩合格，被全日制本科院校录取，进入全日制的本科院校再进行就读的升学形式。）

表 25 2021届-2023届毕业生专升本人数表

年份	2021届	2022届	2023届
报考人数	655	1016	1036
专升本录取人数	339	477	469
升学率	14.7%	16.04%	15.61%

*升学率=专升本录取人数/毕业人数

五、毕业生就业区域分布基本稳定

根据近三年毕业生就业区域调查统计，我院毕业生就业区域分布基本稳定，总体以省内为主，毕业生浙江省内就业比例基本保持在90%左右。

2023届毕业生在绍兴市内就业占比相比2022届毕业生有所下降，这主要是因为省外生源增加，大多数毕业生选择返乡就业。

表 26 2021 届-2023 届学院跟踪卷毕业生就业区域分布表

当前就业单位行政区域	2021 届	2022 届	2023 届
A. 本地市（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）	25.43%	28.47%	25.32%
B. 本省（指绍兴市以外的浙江省范围内）	67.15%	62.99%	65.44%
C. 长三角经济区（除浙江省以外的上海、江苏、安徽）	2.91%	2.27%	2.62%
D. 其他省份	4.50%	6.28%	6.62%

注：毕业生当前工作单位所在行政区划情况（2023 年 10 月份问卷数据）

六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例

作为一所隶属于供销社系统的职业院校，服务基层，为系统培养人才，是我们办学的重要目标之一。2023 年有 29.45% 的毕业生就业单位属于供销社下属（含涉农企业）企业，与 2022 届基本持平。

表 27 2021 届-2023 届毕业生是否供销系统企业就业统计表

选项	2021 届	2022 届	2023 届
A. 属于	28.40%	30.28%	29.45%
B. 不属于	71.60%	69.72%	70.55%

七、用人单位对我院毕业生整体评价积极

我们邀请 154 家用人单位对我院 2023 届毕业生的用人情况进行问卷调查。用人单位对毕业生整体评价良好，非常满意和满意率达 94.12%。对毕业生的当前工作胜任程度评价完全可以占比 54.25%，可以胜任占比 37.25%，两项合计达 91.5%。

表 28 用人单位对我院 2023 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价

对毕业生整体评价		对当前的工作胜任程度的评价	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	68.63%	A. 完全可以	54.25%
B. 满意	25.49%	B. 可以	37.25%

C. 比较满意	5.23%	C. 基本可以	7.84%
D. 不太满意	0.65%	D. 不太能够胜任	0.65%
E. 非常不满意	0 %	E. 完全不可以	0 %

第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈

一、对教师教学水平方面反馈

从问卷数据分析，2023 届毕业生对学院教育教学水平满意度评价总体较为理想。其中非常满意占 50.74%；满意占 31.47%，两项合计 82.21%；比较满意占 16.77%，不太满意占 0.90%，非常不满意占 0.11%。

表 29 2021 届-2023 届教师教学水平满意度反馈表

2021 届毕业生		2022 届毕业生		2023 届毕业生	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	47.56%	A. 非常满意	53.71%	A. 非常满意	50.74%
B. 满意	35.61%	B. 满意	28.73%	B. 满意	31.47%
C. 比较满意	15.55%	C. 比较满意	16.64%	C. 比较满意	16.77%
D. 不太满意	0.95%	D. 不太满意	0.73%	D. 不太满意	0.90%
E. 非常不满意	0.33%	E. 非常不满意	0.20%	E. 非常不满意	0.11%

二、对专业课程课堂教学效果评价的反馈

从问卷数据分析，2023 届毕业生对学院专业课程课堂教学效果的评价，非常满意率为 49.87%，满意率为 31.55%，两项满意率合计为 81.42%。

表 30 2021 届-2023 届专业课堂教学效果反馈表

2021 届毕业生		2022 届毕业生		2023 届毕业生	
选项名称	百分比	选项名称	百分比	选项名称	百分比
A. 非常满意	47.37%	A. 非常满意	53.51%	A. 非常满意	49.87%
B. 满意	34.47%	B. 满意	28.12%	B. 满意	31.55%
C. 比较满意	16.41%	C. 比较满意	16.96%	C. 比较满意	17.23%
D. 不太满意	1.42%	D. 不太满意	1.09%	D. 不太满意	1.13%
E. 非常不满	0.33%	E. 非常不满	0.32%	E. 非常不满	0.23%

三、对母校推荐度的反馈

从问卷数据分析，2023 届毕业生在对母校推荐度方面，非常愿意和愿意分别占 43.5%和 28.35%，可以考虑占 23.56%，另外有 3.84%的问卷毕业生持不太愿意的态度，0.75%的毕业生非常不愿意推荐。部分毕业生不愿意推荐的原因主要是认为校园交通不便、办学条件和住宿条件差等方面的原因。

表 31 2021 届-2023 届毕业生对母校推荐度反馈表

选项	2021 届	2022 届	2023 届
A. 非常愿意	38.03%	49.88%	43.50%
B. 愿意	29.97%	25.18%	28.35%
C. 可以考虑	26.32%	20.11%	23.56%
D. 不太愿意	4.60%	3.78%	3.84%
E. 非常不愿意	1.09%	1.05%	0.75%

四、对就业指导工作的反馈

在毕业生接受母校何种求职服务方面，有 49.18%的毕业生接受过职业发展规划指导；47.21%毕业生接受过简历写作指导；41.46%的毕业生参加过学院组织的招聘会；36.56%毕业生接受过求职策略辅导；34.11%毕业生接受过面试技巧的辅导。另外有 14.21%的同学表示没有接受过任何求职辅导服务，相比 2022 届，增长了将近 5%。

表 32 2021 届-2023 届毕业生在校求职服务统计表

选项名称	2021 届	2022 届	2023 届
A. 辅导简历写作	44.14%	43.52%	47.21%
B. 辅导求职策略	37.13%	34.00%	36.56%
C. 辅导面试技巧	34.80%	30.56%	34.11%
D. 大学组织的招聘会	54.34%	57.39%	41.46%
E. 职业发展规划	55.76%	47.06%	49.18%
F. 发布招聘需求与薪资信息	32.29%	25.06%	24.37%
G. 直接介绍工作	12.33%	11.24%	9.10%
H. 没有接受任何求职辅导服务	15.08%	9.47%	14.21%

通过调查我们也发现，毕业生的第一份工作来源渠道主要是通过网络、纸质等媒体看到招聘信息，占 34.69%；其次是通过朋友和亲戚介绍获得到的招聘信息占比例较高，占 34.69%；通过参加学校招聘会或学校老师介绍推荐的比例占 5.19%。毕业实习后留在原单位工作的只占 3.91%。

表 33 2021 届-2023 届毕业生工作来源渠道统计表

选项名称	2021 届	2022 届	2023 届
A. 通过朋友和亲戚介绍获得到招聘信息	32.25%	32.25%	34.69%
B. 通过网络、纸质等媒体看到招聘信息	35.43%	35.85%	34.69%
C. 参加政府或社会组织的招聘活动	1.85%	3.08%	2.41%
D. 关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请	7.22%	6.45%	8.51%
E. 参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作	9.34%	9.65%	5.19%
F. 毕业实习留在单位工作	5.36%	3.60%	3.91%
G. 其他	8.54%	9.12%	10.60%

综合以上，学校需高度关注行业人才需求结构的变化和毕业生就业反馈信息，积极优化专业结构与设置，加强专业内涵建设，突显学校的办学特色 and 专业化人才的培养。重视和加强就业工作队伍建设，丰富就业指导内容，提升就业服务水平。同时积极加大资金投入，改善办学条件，提高毕业生管理和服务水平。