



浙江农业商贸职业学院

# 就业质量报告 (2022届)

Employment quality report

## 目录

报告说明 .....	4
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模和结构 .....	5
（一）毕业生规模 .....	5
（二）各系（专业）毕业生结构 .....	6
二、毕业生毕业去向落实率及就业流向 .....	7
（一）毕业生总体情况 .....	7
（二）毕业生就业区域分布统计 .....	9
（三）毕业生就业单位性质统计 .....	12
（四）毕业生就业行业分布 .....	12
第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措 .....	14
第三部分 就业质量相关分析 .....	18
一、学生基本情况分析 .....	18
（一）答题学生专业分布 .....	18
（二）就业情况 .....	19
二、满意度分析 .....	20
三、工作胜任度分析 .....	21
四、专业相关度分析 .....	22
五、收入水平分析 .....	22
六、离职率分析 .....	24
七、就业求职满意度分析 .....	25
八、社会保险待遇分析 .....	25
第四部分 毕业生就业趋势分析 .....	27
一、毕业生就业人数稳步增加 .....	27
二、毕业生初次毕业去向落实率回升明显 .....	27
三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主 .....	27
四、毕业生专升本意愿逐年增加 .....	28
五、毕业生在学院所在地就业人数明显增长 .....	29
六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例 .....	30
七、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极 .....	30
第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈 .....	32
一、对教师教学水平和师德方面的反馈 .....	32
二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈 .....	32
三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名 .....	33
四、对母校推荐度的反馈 .....	34
五、对就业指导工作的反馈 .....	34

## 表目录

表 1	我院 2022 届各系（专业）毕业生数 .....	5
表 2	我院 2022 届全日制毕业生生源地结构 .....	6
表 3	2022 届各专业就业总体情况 .....	8
表 4	我院各专业 2019 届-2022 届毕业生就业地区分布 .....	9
表 5	2019 届-2022 届留绍就业情况 .....	9
表 6	2022 届各专业专升本学生数量 .....	10
表 7	2022 届毕业生深造院校 .....	11
表 8	2022 届学生就业单位性质 .....	12
表 9	2022 届毕业生就业行业分布表 .....	12
表 10	2022 届毕业生参与学院跟踪调查答题人数表 .....	18
表 11	2022 届毕业生就业情况 .....	20
表 12	2019 届-2022 届对校总体满意度表 .....	20
表 13	2022 届各专业满意度分值表 .....	21
表 14	2019 届-2022 届学生工作胜任度调查结果 .....	21
表 15	2019 届-2022 届专业相关度表 .....	22
表 16	2022 届各系毕业生平均收入水平表 .....	22
表 17	2022 届各专业毕业生平均收入水平表 .....	23
表 18	2022 届各系毕业生从事过的工作数量分析表 .....	24
表 19	2019 届-2022 届毕业生求职服务满意度表 .....	25
表 20	2019 届-2022 届毕业生社会保险待遇情况表 .....	26
表 21	近年毕业生数和就业人数表 .....	27
表 22	近年初次毕业去向落实率 .....	27
表 23	近年毕业生就业单位性质表 .....	28
表 24	近年毕业生专升本人数表 .....	29
表 25	近年毕业生在绍兴地区就业情况 .....	29
表 26	2018 届-2022 届毕业生是否供销系统企业就业统计表 .....	30
表 27	用人单位对我院 2022 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价 .....	31
表 28	用人单位对我院 2021 届毕业生一年后的评价反馈 .....	31
表 29	近年教师教学水平和师德水平反馈表 .....	32
表 30	近年专业课堂教学效果反馈表 .....	32
表 31	2022 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况 .....	33
表 32	近年毕业生对母校推荐度反馈表 .....	34
表 33	2019 届-2022 届毕业生在校求职服务统计表 .....	35
表 34	2019 届-2022 届毕业生工作来源渠道统计表 .....	35

## 报告说明

根据浙江省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知（教学司函〔2014〕29号），我院编制和发布《浙江农业商贸职业学院2022年毕业生就业质量年度报告》。

报告的特色：一是调查问卷整体设计具有系统性和科学性。本报告数据采集问卷对象覆盖全院六个系的毕业生，参照浙江省教育厅评估院毕业生跟踪调查问卷项目内容，同时结合学院的办学特色，涉及毕业生就业现状、毕业生就业满意度、毕业生对母校培养满意度、毕业生对母校的发展建议等方面问题；二是以全面了解2022届毕业生的就业状况为目标，通过调查数据的分析，提出相关反馈信息；三是采用科学的调研方法，确保采集数据真实有效。

报告主要以学院2022届毕业生为研究对象，以2022届毕业生的就业状况为主要数据源，以浙江农业商贸职业学院毕业跟踪调查和2022年浙江省教育评估院跟踪数据展开分析。

毕业生调查问卷答题系统委托专业信息服务公司进行问卷有效设置和系统维护，毕业生凭个人身份证登入系统进行答卷，确保一人一卷，共有83.46%的毕业生完成网上有效答题，采集数据真实有效。

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### (一) 毕业生规模

我院 2022 届毕业生共有 2974 人，其中财会金融系 404 人、经济贸易系 440 人、农业经济管理系 786 人、旅游烹饪系 573 人、汽车技术系 447 人、艺术设计系 324 人。

表 1 我院 2022 届各系（专业）毕业生数

专业系	专业名称	专业毕业生人数	系毕业生人数小计
财会金融系	投资与理财	87	404
	互联网金融	86	
	会计	231	
经济贸易系	国际贸易实务	198	440
	商务经纪与代理	37	
	连锁经营管理	71	
	商务英语	134	
农业经济管理系	农村经营管理	73	786
	园艺技术	128	
	电子商务	336	
	绿色食品生产与检验	170	
	茶树栽培与茶叶加工	33	
	茶艺与茶叶营销	46	
旅游烹饪系	中西面点工艺	44	573
	旅游管理	70	
	烹调工艺与营养	321	
	西餐工艺	43	
	酒店管理	95	
汽车技术系	汽车营销与服务	179	447
	汽车车身维修技术	204	
	汽车运用与维修技术	64	
艺术设计系	会展策划与管理	100	324
	数字媒体艺术设计	118	
	环境艺术设计	106	
总计			2974

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

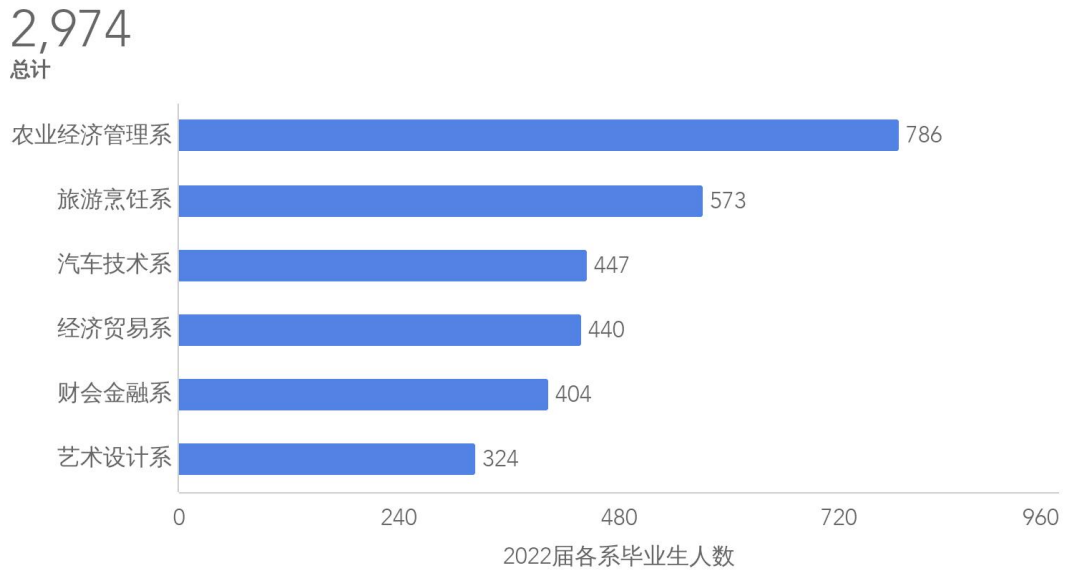


图 1: 2021 届毕业生各系毕业生数

## (二) 毕业生生源地区结构

2022 届毕业生以浙江省内生源为主，主要集中在绍兴、温州、台州、杭州等市。外省生源地主要是安徽、江西、河南、贵州、四川、福建、新疆等地。

表 2 我院 2022 届毕业生生源地区结构

地区	人数
绍兴市	744
温州市	316
台州市	403
杭州市	312
宁波市	218
金华市	185
丽水市	114
嘉兴市	117
湖州市	104
衢州市	87
舟山市	21
省外	353
<b>合计</b>	<b>2974</b>

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

## 二、毕业生毕业去向落实率及就业流向

### （一）毕业生总体情况

截至8月31日，我院2022届毕业生2974人，就业2867人，初次毕业去向落实率96.4%。其中签约就业1688人，占比56.76%，较去年降低近20个百分点（去年占比76.32%）；签劳动合同形式就业375人，占比12.61%，较去年提高近9个百分点（去年占比3.77%）；其他录用形式就业129人，占比4.34%，比去年提高3个百分点（去年占比1.26%）；应征义务兵28人，占比0.94%，比去年提高0.5个百分点（去年占比0.43%）；自主创业120人，创业率4.03%，比去年提高近3个百分点（去年创业率1.34%）；专升本479人，升学率16.11%，比去年提高1.5个百分点（去年升学率14.7%）。

（注：毕业生当年毕业去向落实率统计以浙江省教育厅大学生就业网上统计数据为准。）

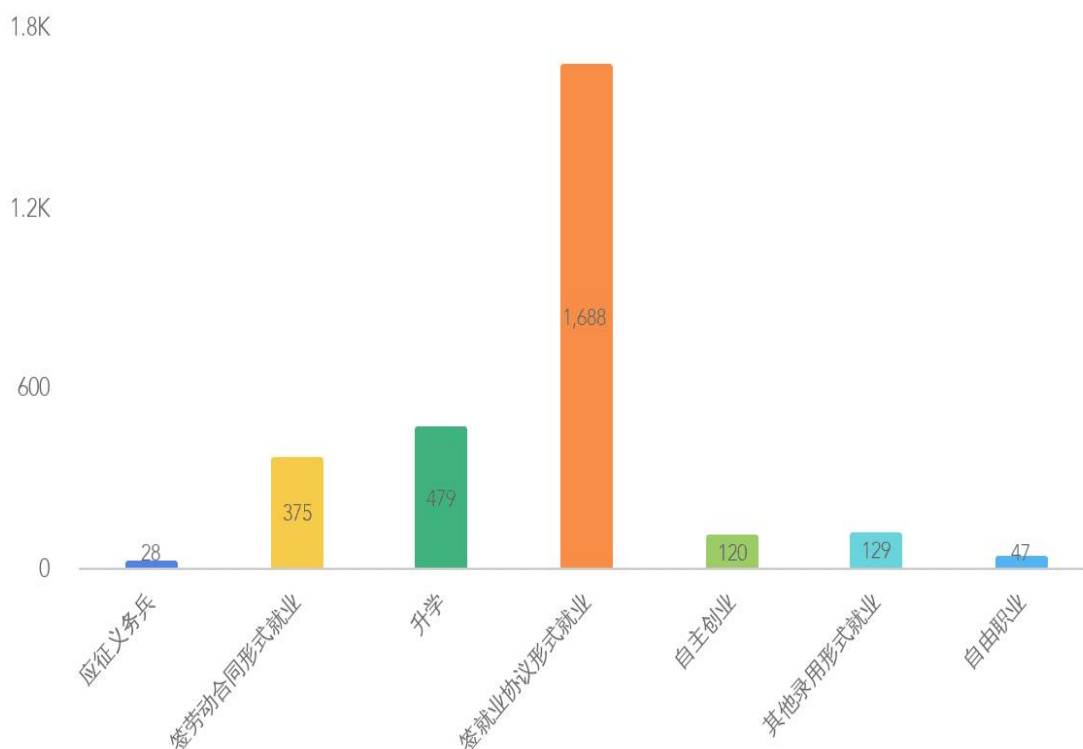


图 2：学院毕业生就业去向图

表 3 2022 届各专业就业总体情况

学院	学院专业	毕业生数	就业人数	毕业去向落实率	签就业协议形式就业	创业人数	升学率
农业经济管理系	系合计	786	753	95.8%	46.06%	99	12.09%
	农村经营管理	73	71	97.26%	67.12%	2	12.33%
	园艺技术	128	122	95.31%	14.06%	44	8.59%
	电子商务	336	320	95.24%	59.82%	16	12.8%
	绿色食品生产与检验	170	164	96.47%	29.41%	32	12.94%
	茶树栽培与茶叶加工	33	33	100%	63.64%	0	15.15%
	茶艺与茶叶营销	46	43	93.48%	50%	5	10.87%
汽车技术系	系合计	447	440	98.43%	57.05%	7	3.8%
	汽车营销与服务	179	178	99.44%	64.8%	3	5.03%
	汽车车身维修技术	204	199	97.55%	60.29%	3	2.45%
	汽车运用与维修技术	64	63	98.44%	25%	1	4.69%
旅游烹饪系	系合计	573	553	96.51%	74.17%	2	9.08%
	中西面点工艺	44	42	95.45%	27.27%	0	36.36%
	旅游管理	70	67	95.71%	82.86%	0	8.57%
	烹调工艺与营养	321	308	95.95%	77.57%	1	2.8%
	西餐工艺	43	43	100%	76.74%	0	23.26%
	酒店管理	95	93	97.89%	76.84%	1	11.58%
经济贸易系	系合计	440	420	95.45%	66.14%	7	19.09%
	商务经纪与代理	37	36	97.3%	94.59%	0	0%
	商务英语	134	127	94.78%	39.55%	0	39.55%
	国际贸易实务	198	188	94.95%	73.23%	1	15.15%
	连锁经营管理	71	69	97.18%	81.69%	6	1.41%
艺术设计系	系合计	324	316	97.53%	69.14%	2	25.31%
	会展策划与管理	100	99	99%	70%	1	27%
	数字媒体艺术设计	118	115	97.46%	65.25%	1	28.81%
	环境艺术设计	106	102	96.23%	72.64%	0	19.81%
财会金融系	系合计	404	385	95.3%	32.43%	3	36.88%
	互联网金融	86	84	97.67%	36.05%	2	34.88%
	会计	231	222	96.1%	28.14%	0	43.72%
	投资与理财	87	79	90.8%	40.23%	1	20.69%
合计		2974	2867	96.4%	56.76%	120	16.11%

注：此处升学率为升学人数/毕业生数

## (二) 毕业生就业区域分布统计

## 1. 就业区域分布统计

毕业生就业地区以省内为主，且大部分学生回生源地就业，主要分布在绍兴、杭州、宁波、温州等地区。

表 4 我院各专业 2020 届-2022 届毕业生就业地区分布

届	毕业生数	就业人数	就业所在地区分布												
			绍兴	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	金华	衢州	舟山	台州	丽水	省外出国	升学
2019	2205	2178	549	475	300	140	102	48	107	23	12	132	28	42	220
	占比(%)	100	25.21	21.81	13.77	6.43	4.68	2.2	4.91	1.06	0.55	6.06	1.29	1.93	10.1
2020	2195	2039	375	406	206	192	44	40	100	18	6	164	23	91	374
	占比(%)	100	18.38	19.9	10.10	9.42	2.16	1.96	4.90	0.88	0.29	8.04	1.13	4.46	18.33
2021	2306	2272	548	420	256	167	61	54	117	29	6	195	47	67	339
	占比(%)	100	24.12	18.49	11.27	7.35	2.68	2.38	5.15	1.28	0.26	8.58	2.07	2.95	14.92
2022	2974	2867	732	336	179	223	85	69	155	56	15	311	81	152	477
	占比(%)	100	25.53	11.72	6.24	7.78	2.96	2.41	5.41	1.95	0.52	10.85	2.83	5.30	16.64

数据来源：浙江省教育厅大学生就业系统统计数据（制表日期：2022 年 8 月 31 日）

表 5 2019 届-2022 届留绍就业情况

年份		2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业去向落实率		98.78%	92.89%	98.53%	96.4
工资水平（毕业一年后）		4446.12	4738.13	5059.95	/
毕业生情况	毕业生数	2205	2195	2306	2974
	就业人数	2178	2039	2272	2867
	绍兴籍毕业生数	592	520	563	744
	绍兴籍毕业生占比	26.85%	23.69%	24.41%	25.02%
留绍就业情况	留绍就业人数	549	377	554	732
	留绍就业比例	25.21%	18.49%	24.38%	25.53%
	绍兴籍留绍就业人数	427	299	377	523
	绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例	72.13%	57.39%	66.96%	70.30%
绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例		77.78%	79.31%	68.05%	71.45%

注：数据截止为当年 8 月 31 日，以就业方案中用人单位所在地为统计口径。

2022 届绍兴籍毕业生 744 人，占毕业生总数 25.02%；毕业生留绍就业人数 732 人，留绍就业比例为 25.53%；绍兴籍毕业生留绍就业人数 523 人，留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例为 70.30%，占总留绍就业人数比例为 71.45%。相比 2021 届，2022 届留绍就业人数略有提升。

## 2. 毕业生创业情况统计

根据省教育厅核发的大学生创业情况，当前我院 2022 届毕业生中有 120 人自主创业，其所创办的企业已经所在地区工商部门注册登记，比上届增加 89 人，创业率为 4.03%。创业率增加主要是因为农业经济管理系扩招班学生在入学前已经从事创业活动。

## 3. 毕业生毕业当年专升本统计

截至 8 月 31 日，2022 届毕业生中有 477 名学生通过专升本考试被本科院校录取，升学率为 16.04%，比 2021 届提高 1.3 个百分点（2021 届专升本 14.7%）。

专升本的毕业生涵盖会计、国际贸易实务、应用英语、会展策划与管理等二十多个专业。录取的本科院校有浙江工商大学、杭州电子科技大学、中国计量大学和浙江大学城市学院等。

表 6 2022 届各专业专升本学生数量

系	专业	人数
财会金融系	互联网金融	30
	会计	100
	投资与理财	17
经济贸易系	国际贸易实务	30
	连锁经营管理	1
	商务英语	53
农业经济管理系	茶树栽培与茶叶加工	5
	茶艺与茶叶营销	5
	电子商务	43
	绿色食品生产与检验	22

	农村经营管理	9
	园艺技术	11
旅游烹饪系	酒店管理	10
	旅游管理	6
	烹调工艺与营养	9
	西餐工艺	10
	中西面点工艺	16
汽车技术系	汽车车身维修技术	6
	汽车运用与维修技术	3
	汽车营销与服务	9
艺术设计系	环境艺术设计	21
	会展策划与管理	27
	数字媒体艺术设计	34
总计		477

表 7 2022 届毕业生深造院校

深造院校	学生数	深造院校	学生数
浙江工商大学	2	杭州电子科技大学信息工程学院	21
浙江财经大学	3	湖州师范学院	12
杭州电子科技大学	2	湖州学院	9
杭州师范大学	6	嘉兴南湖学院	3
浙江农林大学	7	丽水学院	3
中国计量大学	3	宁波财经学院	8
温州大学	5	宁波大学科学技术学院	55
绍兴文理学院	16	宁波工程学院	3
浙江海洋大学	3	衢州学院	9
浙江外国语学院	7	上海财经大学浙江学院	20
浙江中医药大学	3	台州学院	1
中国计量大学现代科技学院	8	同济大学浙江学院	19
浙江万里学院	16	温州理工学院	8
浙江越秀外国语学院	15	温州商学院	14
浙江农林大学暨阳学院	51	温州医科大学仁济学院	1
浙江师范大学行知学院	15	浙大城市学院	2
浙江树人学院	16	浙大宁波理工学院国际商务	1
浙江水利水电学院	4	浙江财经大学东方学院	11
浙江科技学院	3	浙江工商大学杭州商学院	42
浙江理工大学科技与艺术学院	27	浙江工业大学之江学院	17
		浙江广厦建设职业技术大学	6

备注：8 月 31 日后有两名学生放弃专升本，因此深造学院总计为 477。

### （三）毕业生就业单位性质统计

毕业生就业单位性质占比最高的是民营（私营）企业，占比 58.5%，其次是个体户和其他。与 2021 届相比，国有企业就业的学生比例下降了近 1%。

表 8 2022 届学生就业单位性质

就业单位性质	有效百分比
A. 政府机构	5.01%
B. 科研事业单位	0.64%
C. 国有企业（国有控股企业）	6.34%
D. 非营利性社会组织	0.76%
E. 民营（私营）企业	58.50%
F. 外资/合资	4.37%
G. 个体户	10.88%
H. 其他	13.50%

### （四）毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业分布种类较广，占比较高的行业依次是住宿与餐饮业（占比 15.10%），制造业（占比 15.10%），批发零售业（占比 13.17%）。毕业生就业的行业分布情况基本上与其专业结构相吻合。

表 9 2022 届毕业生就业行业分布表

就业行业	有效百分比
A. 农、林、牧、渔业	2.75%
B. 采矿业	0.70%
C. 制造业	15.10%
D. 电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.58%

E. 建筑业	5.73%
F. 批发和零售业	13.17%
G. 交通运输、仓储和邮政业	5.32%
H. 住宿和餐饮业	15.10%
I. 信息传输、软件和信息技术服务业	8.78%
J. 金融业	5.38%
K. 房地产业	1.29%
L. 租赁和商业服务业	2.87%
M. 科学研究和技术服务业	1.11%
N. 水利、环境和公共设施管理业	0.47%
O. 居民服务、修理和其他服务	4.33%
P. 教育	3.80%
Q. 卫生和社会工作	1.76%
R. 文化、体育和娱乐业	6.44%
S. 公共管理、社会保障和社会组织	2.98%
U. 军队	1.35%

## 第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措

### 一、强化组织领导，将领导力量转为就业能量

学院始终将就业摆在为党育人，为国育才的政治高度，坚决落实就业“一把手”工程，强化院系二级责任落实体系。书记、院长亲自指挥，亲自部署、亲自推进，构建校内各部门分工负责、院系协同配合、专业教师有力参与的全员协作就业工作机制。明确专人负责、专项落实、研究部署就业工作。学院组织参加教育部、省教育厅等召开的就业工作视频会议 5 次，校内召开各级各类就业专题会议 6 次，将就业各项工作责任落到实处、取得实效。

充分发挥校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，圆满完成书记院长访企拓岗促就业专项活动，带动学院全员深度参与做好高校毕业生就业工作。书记、校长“走下去”更能发挥“指挥棒”作用，带动全院促就业力量“动起来”。2022 年，学院党委书记应良波和院长周文根分别带队积极走访校企合作单位，深化校企合作，积极开拓就业渠道和就业岗位；各系也围绕专业特色与优势，主动邀请企业进校，动员专任教师、辅导员等共同参与访企业活动，广泛开拓就业渠道和就业岗位，深入开展社会需求调查和毕业生就业状况跟踪调查。



图 3. 学院领导走访校企合作企业



图 4：学院领导走访校企合作企业

以访企拓岗为契机，深化校企合作和供需对接，充分拓宽毕业生就业渠道，深挖就业岗位，帮助毕业生增加就业机会，助推学生高质量就业。2022 年，书记校长共走访校企合作单位 120 余家，超额完成访企拓岗工作任务。

## 二、深挖就业市场，将岗位存量转为机会增量

受新冠疫情影响，学院 2022 年以网上双选会为契机，积极促进就业岗位扩容，双选会新增岗位 2000 余个；结合学院疫情防控要求，招就处和各系双相联动，紧密配合，主动对接地市人才市场、校企合作单位，努力为毕业生提供更多优质、精准的就业信息，挖掘更多岗位资源，拓展毕业生就业渠道。

召开 2022 年校园网络招聘会，近 200 家企业参加招聘会，提供岗位 2000 多个。首次举行线下无接触校园专题招聘会，30 家企业提供岗位 200 余个。各系组织线上线下多种形式的企业宣讲活动达 60 余场。

## 三、重视就业帮扶，将教师能量转为攻坚力量

各系对毕业生就业状态进行分类梳理，对症下药。对所有毕业生就业动向进行精准摸排和梳理，针对不同情况毕业生开展差别化就业指导和服务。充分发挥

党建在学生就业创业工作中的红色引领作用，形成院领导帮扶系、系班子帮扶重点班级、班主任及专业教师帮扶就业困难学生的三级帮扶体系。针对就业困难学生，按照重点关注、重点服务的原则，安排责任教师开展“一生一策”结对帮扶，并进行持续跟踪，实行动态管理。

#### 四、优化就业指导，将服务流量转为指导质量

运用“互联网+就业”的新模式，打造“一体两翼”信息化平台，以招生就业指导处为主体，不断完善就业信息网和浙农商就业服务微信公众号，着力打造“浙农商就业服务”，打破时间空间壁垒，全方位完善“云”端生涯指导。树立成功就业典型，推选优秀家庭经济困难毕业生，鼓励广大毕业生多渠道、多元化就业。支持毕业生报考特岗教师、“三支一扶”、军队文职等岗位，及时给毕业生推送国家、省、市、县等创业扶持政策，帮助毕业生解读政策和指导报名。指导帮助 90 多位家庭经济困难毕业生成功申请求职创业补贴，申请人数创近年最高。连续多年为学生制作毕业生手册，就业流程、就业创业政策等内容应有尽有，帮助毕业生更及时，更便捷地了解就业创业政策。未雨绸缪，组织 2023 届部分毕业生积极参加宏志助航计划，帮助毕业生更加充分更高质量的就业。

组织新进就业辅导员参加“毕业班辅导员就业指导能力提升培训”，完善就业教师队伍的培训机制，促进毕业生就业工作队伍专业化、职业化和专家化，建立就业工作例会制度，定期组织毕业年级辅导员开展工作总结会，构建“校外培训+内部训练”体系，不断提升就业辅导员基本理论、授课方法及教学设计水平，更好地与新时代学生同频共振。

探索生涯教育新模式，各系持续开展生涯规划大赛，简历制作大赛和模拟面试等职业竞赛，并在浙江省职业生涯规划大赛中屡获佳绩。



图 5：模拟面试比赛现场

此外，学院严格落实教育部“四不准”要求，引导学生诚信签约。规范做好就业统计工作，建立逐级审核、核查报送的工作机制，指定专人负责，对所有毕业生就业上报信息进行严格核查。确保每一条就业信息准确无误，确保就业统计数据真实有效。

### 第三部分 就业质量相关分析

按照《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016—2021年）》中，关于建立高校毕业生质量跟踪调查评价制度和提高人才培养质量的要求，我院于2022年10月，对2022届毕业生进行网络问卷调查。

问卷共设置毕业生对当前工作的满意度、薪酬情况、对学院就业指导等工作的评价相关问题，问卷对象为2022届2482名毕业生和毕业生用人单位。问卷采用网络问卷形式完成。

截止问卷结束，本次应参与答卷毕业生数为2974人，回收有效问卷2482份，问卷人数占毕业生总数的83.46%。相关采集数据具有代表性。现从毕业生对母校的满意度、对现有工作岗位的满意度、对就业求职服务的整体满意度等八个方面的就业数据分析。

#### 一、学生基本情况分析

##### （一）答题学生专业分布

表 10 2022 届毕业生参与学院跟踪调查答题人数表

专业	人数	占比
<b>财会金融系</b>	336	14.75%
互联网金融	81	3.26%
会计	204	8.22%
投资与理财	81	3.26%
<b>经济贸易系</b>	381	15.35%
国际贸易实务	167	6.73%
连锁经营管理	58	2.34%
商务经纪与代理	35	1.41%
商务英语	121	4.88%
<b>农业经济管理系</b>	492	19.82%
茶树栽培与茶叶加工	6	0.24%
茶艺与茶叶营销	31	1.25%
电子商务	303	12.21%

绿色食品生产与检验	56	2.26%
农村经营管理	64	2.58%
园艺技术	32	1.29%
<b>旅游烹饪系</b>	529	21.31%
酒店管理	76	3.06%
旅游管理	68	2.74%
烹调工艺与营销	306	12.33%
西餐工艺	42	1.69%
中西面点工艺	37	1.49%
<b>汽车技术系</b>	397	16.00%
汽车车身维修技术	182	7.33%
汽车营销与服务	175	7.05%
汽车运用与维修技术	40	1.61%
<b>艺术设计系</b>	317	12.77%
环境艺术设计	104	4.19%
会展策划与管理	99	3.99%
数字媒体艺术设计	114	4.59%
<b>总计</b>	<b>2482</b>	<b>100.00%</b>

有效问卷中，各专业答题率均在 80%以上。

## （二）就业情况

问卷显示，在 2482 名学生中，受雇工作人数 1698 人，占 68.41%；创业人数 92 人，占 3.71%；升学人数 446 人，占 17.97%；待业人数 246 人，占 9.91%。学生问卷中，升学率高于学院专升本数据，主要是部分学生出国，或者参加其他升学形式。

表 11 2022 届毕业生就业情况

就业情况	人数	占比
受雇工作（就业）	1698	68.41%
自主创业	92	3.71%
升学（专升本、出国留学等）	446	17.97%
尚在待业（包括暂时待业，换工作中等）	246	9.91%

## 二、满意度分析

从问卷数据分析，2022 届毕业生对当前工作的满意度反馈情况总体情况良好，其中非常满意 53.34%；满意 28.00%；比较满意 16.84%，不太满意 1.37%；非常不满意 0.44%，非常满意和满意两项占比与 2021 届略微上升。

表 12 2019 届-2022 届对校总体满意度表

选项名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 非常满意	51.95%	51.10%	47.08%	53.34%
B. 满意	30.71%	31.23%	31.29%	28.00%
C. 比较满意	15.74%	15.69%	19.87%	16.84%
D. 不太满意	1.54%	1.69%	1.38%	1.37%
E. 非常不满意	0.06%	0.30%	0.38%	0.44%

各系就业满意度指标中，汽车技术系得分最高，总体满意度达 9.51 分，其次是经济贸易系，达 8.62 分。

## 满意度分析

表 13 2022 届各专业满意度分值表

系部	总体满意度	教师教学水平 师德满意度	专业课程 课堂教学 满意度	就业求职 服务方面 满意度	第二课堂等 学生能力锻炼 满意度
财会金融系	8.61	8.63	8.59	8.40	8.54
经济贸易系	8.62	8.62	8.60	8.38	8.49
农业经济管理系	8.41	8.52	8.49	8.16	8.37
旅游烹饪系	8.47	8.55	8.51	8.33	8.40
汽车技术系	9.51	9.48	9.45	9.38	9.42
艺术设计系	8.31	8.43	8.40	8.18	8.36
学院	8.65	8.70	8.67	8.46	8.59

通过上表可见，汽车技术系在五个分项满意度评分中均为最高，与其他五系相比领先较多。艺术设计系在五个分项均分最低。

## 三、工作胜任度分析

从问卷结果数据分析我院 2022 届毕业生当前的工作胜任度总体情况理想，其中完全可以胜任、可以胜任和基本胜任占比达到 97.89%，相比 2021 届的 98.34% 下降了些许。另外有 1.63% 毕业生不太胜任当前的工作，完全不能胜任占比 0.47%。

表 14 2019 届-2022 届学生工作胜任度调查结果

选项名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 完全可以	34.26%	42.13%	36.09%	37.91%
B. 可以	38.00%	25.89%	35.50%	33.66%
C. 基本可以	26.03%	28.93%	26.75%	26.32%
D. 不太能够胜任	1.57%	3.05%	1.39%	1.63%
E. 完全不可以	0.15%	0%	0.26%	0.47%

#### 四、专业相关度分析

从问卷数据分析,2022 届毕业生当前工作与所学专业完全相关度与 2021 届相比略有提高,完全不相关则降低了 0.71%。其中完全相关占 21.03%、相关占 19.10%、基本相关占 17.06%,不太相关占 23.47%、完全不相关占 19.34%。不太相关与完全不相关两项比例合计 42.81%,与 2021 届相比下降了 2.85%。

表 15 2019 届-2022 届专业相关度表

选项名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 完全相关	17.30%	16.24%	17.07%	21.03%
B. 相关	21.35%	21.32%	20.25%	19.10%
C. 基本相关	18.56%	22.34%	17.01%	17.06%
D. 不太相关	23.27%	15.74%	25.61%	23.47%
E. 完全不相关	19.51%	24.37%	20.05%	19.34%

#### 五、收入水平分析

2022 届毕业生平均收入 4492.77 元,其中农业经济管理系平均收入 4842.81 元排名第一,经济贸易系平均收入为 4291.67,低于全院平均收入 201.1 元。

表 16 2022 届各系毕业生平均收入水平表

系	收入水平
财会金融系	4626.26
经济贸易系	4291.67
农业经济管理系	4842.81
旅游烹饪系	4452.61
汽车技术系	4368.01
艺术设计系	4315
总计	4492.77

从专业上看，财会金融系的互联网金融平均收入最高，达 5947.92 元，艺术设计系的环境艺术设计平均收入最低，仅有 3687.50 元。调查显示，环境艺术设计有 17 人收入低于绍兴最低月工资标准 2070 元，所在单位性质主要为民营、个体户，从事行业以建筑业为主。环境艺术设计连续两年收入最低，这与学生从事行业 and 单位性质高度相关。

表 17 2022 届各专业毕业生平均收入水平表

院系	专业	收入水平
财会金融系	<b>系平均</b>	<b>4626.26</b>
	互联网金融	5947.92
	会计	4105.00
	投资与理财	4400.00
经济贸易系	<b>系平均</b>	<b>4291.67</b>
	国际贸易实务	4176.72
	连锁经营管理	4488.89
	商务经纪与代理	3896.55
	商务英语	4548.39
农业经济管理系	<b>系平均</b>	<b>4842.81</b>
	茶树栽培与茶叶加工	5750.00
	茶艺与茶叶营销	5096.15
	电子商务	4841.46
	绿色食品生产与检验	4500.00
	农村经营管理	4793.48
	园艺技术	5264.71
旅游烹饪系	<b>系平均</b>	<b>4452.61</b>
	酒店管理	4403.23
	旅游管理	4509.09
	烹调工艺与营养	4471.37
	西餐工艺	4727.27
	中西面点工艺	3928.57

汽车技术系	系平均	4368.01
	汽车车身维修技术	4000.00
	汽车营销与服务	4530.77
	汽车运用与维修技术	5596.77
艺术设计系	系平均	4315.00
	环境艺术设计	3687.50
	会展策划与管理	4746.03
	数字媒体艺术设计	4592.31
总计		4492.77

## 六、离职率分析

2022 届毕业生离职率仍然保持较高水平，达 51.39%，其中汽车技术系离职率最低，为 46.27%，艺术设计系离职率最高，为 56.78%。学院有 3.48% 的毕业生在毕业三个月内更换了 4 份以上工作。

表 18 2022 届各系毕业生从事过的工作数量分析表

系	A. 1 份	B. 2 份	C. 3 份	D. 4 份及以上	离职率
财会金融系	51.76%	38.19%	9.05%	1.01%	48.24%
经济贸易系	46.40%	40.80%	8.40%	4.40%	53.60%
农业经济管理系	50.60%	37.43%	9.58%	2.40%	49.40%
旅游烹饪系	45.50%	37.44%	12.56%	4.50%	54.50%
汽车技术系	53.73%	34.78%	9.32%	2.17%	46.27%
艺术设计系	43.22%	37.69%	12.56%	6.53%	56.78%
总计	48.61%	37.54%	10.37%	3.48%	51.39%

## 七、就业求职满意度分析

从问卷数据分析，2022 届毕业生对学院在就业求职服务的满意度评价方面与往年相比提升较多，其中非常满意占 49.80%，比 2021 届高了 9.31%；满意 27.28%；比较满意 19.86%；不太满意 2.50%；非常不满意 0.56%。学院就业求职总体满意度为 96.94%，与 2021 届相比提高了 1.07%。

表 19 2019 届-2022 届毕业生求职服务满意度表

满意类别	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 非常满意	42.29%	43.98%	40.49%	49.80%
B. 满意	32.82%	32.78%	33.05%	27.28%
C. 比较满意	20.60%	19.28%	22.33%	19.86%
D. 不太满意	3.90%	3.27%	3.41%	2.50%
E. 非常不满意	0.38%	0.75%	0.71%	0.56%

## 八、社会保险待遇分析

当前工作拥有的社会保险待遇中的五险是指养老、医疗、失业、工伤和生育保险，一金指住房公积金。

从问卷数据分析，2022 届毕业生当年享受五险一金的占 46.85%，比 2021 届当年数据低了 0.80%；有三险一金的占 4.95%；仅有五险的占 27.80%；仅有三险的占 2.04%，而什么都没有的占 18.36%，较 2021 届降低了 0.50%。说明我院毕业生 2022 届毕业生就业社会保障条件与 2021 届相比基本持平。

表 20 2019 届-2022 届毕业生社会保险待遇情况表

保险类别	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 有五险一金	40.54%	35.03%	47.65%	46.85%
B. 有三险一金	2.35%	3.55%	2.45%	4.95%
C. 仅有五险	27.45%	15.75%	29.12%	27.80%
D. 仅有三险	2.50%	4.57%	1.92%	2.04%
E. 什么都没有	27.15%	41.12%	18.86%	18.36%

## 第四部分 毕业生就业趋势分析

### 一、毕业生就业人数稳步增加

我院 2022 届毕业生人数与 2021 届相比增加较多，毕业生总人数突破 2900 大关。

表 21 近年毕业生数和就业人数表

年 份	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业生数（人）	2205	2195	2306	2974
毕业生就业数（人）	2178	2039	2272	2867
统计日期	20190831	20200831	20210831	20220831

### 二、毕业生初次毕业去向落实率回升明显

我院高度重视毕业生初次毕业去向落实率。2022 年我院应届毕业生初次毕业去向落实率保持在 96.40% 左右，主要原因是疫情导致专升本延迟考试，新疆求职学生因封控而无法外出求职，

表 22 近年初次毕业去向落实率

年 份	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
初次毕业去向落实率	98.78%	92.89%	98.53%	96.40%
统计日期	20190831	20200831	20210831	20220831

### 三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主

从问卷数据分析看，我院 2022 届毕业生就业单位结构与 2021 届毕业生就业单位性质相比基本相同，就业单位的性质仍以民营（私营）企业就业为主，占比达 58.50%。这一比例与浙江省企业组织结构相称，毕业生就业的区域以浙江省内就业为主。值得关注的是，毕业生在民营企业就业比例与 2021 届相比降低了

2.96%，而其他则增加了 1.91%，这部分学生主要从事自由职业，疫情带来的经济下行持续影响毕业生就业情况。

表 23 近年毕业生就业单位性质表

就业单位	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 政府机构	2.59%	2.03%	2.91%	5.01%
B. 科研事业单位	0.44%	0.51%	0.79%	0.64%
C. 国有企业（国有控股企业）	6.73%	10.15%	7.48%	6.34%
D. 非营利性社会组织	0.44%	1.02%	0.60%	0.76%
E. 民营（私营）企业	60.28%	54.31%	61.46%	58.50%
F. 外资/合资	3.92%	2.03%	4.50%	4.37%
G. 个体户	11.46%	15.74%	10.66%	10.88%
H. 其他	14.13%	14.21%	11.59%	13.50%

#### 四、毕业生专升本意愿逐年增加

本报告中所指的专升本，是指学生毕业后参加全国统一考试后，成绩合格，被全日制本科院校录取，进入全日制的本科院校再进行就读的升学形式。

我院重视学生毕业后的专升本工作，鼓励学生积极参加专升本考试，从近三年的录取情况看，我院专升本的毕业生参加专升本升学的意愿增强，报名参加专升本考试的人数呈逐年增长态势。

今年我院共有 1016 人报考，上线 472 人，上线率为 46.46%。2022 年浙江省退役大学生免试专升本，我院共 22 名考生被拟录取，录取率达 78.57%。截至 12 月 31 日，实际入学 477 人，我院“专升本”入学数占 2022 届毕业人数的 16.04%，相比 2021 届的 14.7%，有所提升。

表 24 近年毕业生专升本人数表

年 份	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
专升本录取人数	220 人	374 人	339 人	477
升学率	9.98%	17.04%	14.7%	16.04%

\*升学率=专升本录取人数/毕业人数

## 五、毕业生在学院所在地就业人数明显增长

当地（绍兴）市就业（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）

作为一所省属地方高职院校，适应地方经济发展的需要，努力为地方培养高技术技能型专门人才，是衡量办学绩效的一项重要指标。毕业生就业总体以省内为主，根据近三年的招生完成情况及在绍兴地区就业人数统计分析，我院毕业生选择在绍兴地区就业的人数较为稳定，2022 届毕业生在绍兴地区就业的人数达 732 人，占总毕业生人数的 24.61%。

表 25 近年毕业生在绍兴地区就业情况

年 份	毕业生总数	在绍兴就业人数	占比
2016 届	1656（人）	264（人）	15.94%
2017 届	2141（人）	561（人）	26.20%
2018 届	2266（人）	633（人）	27.93%
2019 届	2205（人）	592（人）	26.85%
2020 届	2195（人）	377（人）	17.18%
2021 届	2306（人）	554（人）	24.38%
2022 届	2974（人）	732（人）	24.61%

注：数据截止当年的 8 月 31 日

根据十月份学院毕业生跟踪调查结果，绍兴市内就业占 28.47%，浙江省内就业总计占比达 91.46%。浙江省内就业相比 2021 届毕业生有所下降，这主要是因为省外生源增加，大多数毕业生选择返乡就业。

当前就业单位行政区域	2021 届	2022 届
A. 本地市（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）	25.43%	28.47%
B. 本省（指绍兴市以外的浙江省范围内）	67.15%	62.99%
C. 长三角经济区（除浙江省以外的上海、江苏、安徽）	2.91%	2.27%
D. 其他省份	4.50%	6.28%

注：毕业生当前工作单位所在行政区划情况（2022 年 10 月份问卷数据）

## 六、在供销系统企业（含涉农企业）就业的占有一定比例

作为一所隶属于供销社系统的职业院校，服务基层，为系统培养人才，是我们办学的重要目标。在今年的问卷调查中，我们特意设置了在供销系统就业情况调查，结果显示有 30.28% 的毕业生就业单位属于供销社下属（含涉农企业）企业，较 2021 届有所提升。

表 26 2019 届-2022 届毕业生是否供销系统企业就业统计表

是否属于	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
当前工作单位属于	30.16%	27.41%	28.40%	30.28%
当前工作单位不属于	69.84%	72.59%	71.60%	69.72%

## 七、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极

在组织 2022 届毕业生就业状况调查的同时，我们邀请毕业生用人单位对我院 2022 届毕业生的用人情况进行问卷调查，共有 181 家用人单位对参与问卷。

毕业生用人单位在对毕业生整体评价良好，非常满意和满意率达 97.24%，较去年提升较大。对毕业生的当前工作胜任程度评价完全可以占比 65.19%，可以胜任占比 27.07%，两项合计达 92.26%。

表 27 用人单位对我院 2022 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价

对毕业生整体评价		对当前的工作胜任程度的评价	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	82.32%	A. 完全可以	65.19%
B. 满意	14.92%	B. 可以	27.07%
C. 比较满意	2.76%	C. 基本可以	7.73%
D. 不太满意	0%	D. 不太能够胜任	0%
E. 非常不满意	0%	E. 完全不可以	0%

根据浙江省教育评估院对我院 2021 届毕业生一年后的调查结果，经济贸易系在各方面表现较好，均分为 98.57，汽车技术系和艺术设计系分别为 98.55 和 97.7。财会金融系用人单位平均反馈分数为 94.88，旅游烹饪系创新能力指标仅 92.67。

表 28 用人单位对我院 2021 届毕业生一年后的评价反馈

学院	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	97.94	97.60	97.33	96.17	97.75	97.54
高职	97.95	97.73	97.30	96.17	97.79	97.55
本校	97.4	97.16	96.21	94.67	97.63	97.4
旅游烹饪系	96.00	96.00	96.00	92.67	96.00	96.67
财会金融系	95.71	95.71	94.29	93.57	95.00	95.00
艺术设计系	97.60	96.80	96.00	96.00	98.40	97.60
汽车技术系	99.38	99.38	97.50	96.25	99.38	99.38
农业经济管理系	97.58	96.36	95.15	93.94	97.58	96.97
经济贸易系	98.10	99.05	99.05	96.19	100.00	99.05

## 第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈

### 一、对教师教学水平和师德方面的反馈

对 2022 届毕业生的问卷调查分析中，毕业生对学院教授教学水平和师德方面的整体满意度情况较为理想，其中非常满意占 53.71%，与 2021 届毕业生相比提高了 6.15%；满意占 28.73%，两项合计 82.44%；比较满意占 16.64%，不太满意占 0.73%，非常不满意占 0.2%。综合数据分析，毕业生对学院的教师教学水平满意度较高，对教师教学能力的评价积极。

表 29 近年教师教学水平和师德水平反馈表

2020 届毕业生		2021 届毕业生		2022 届毕业生	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	50.74%	A. 非常满意	47.56%	A. 非常满意	53.71%
B. 满意	34.68%	B. 满意	35.61%	B. 满意	28.73%
C. 比较满意	13.05%	C. 比较满意	15.55%	C. 比较满意	16.64%
D. 不太满意	1.34%	D. 不太满意	0.95%	D. 不太满意	0.73%
E. 非常不满意	0.19%	E. 非常不满意	0.33%	E. 非常不满意	0.20%

### 二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈

毕业生对学院专业课程课堂教学效果方面的评价中非常满意率为 53.51%，满意率为 28.12%，两项满意率合计为 81.63%。

表 30 近年专业课堂教学效果反馈表

2020 届毕业生		2021 届毕业生		2022 届毕业生	
选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比	选项名称	有效百分比
A. 非常满意	49.75%	A. 非常满意	47.37%	A. 非常满意	53.51%

B. 满意	33.92%	B. 满意	34.47%	B. 满意	28.12%
C. 比较满意	14.68%	C. 比较满意	16.41%	C. 比较满意	16.96%
D. 不太满意	1.35%	D. 不太满意	1.42%	D. 不太满意	1.09%
E. 非常不满意	0.30%	E. 非常不满意	0.33%	E. 非常不满意	0.32%

### 三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名

毕业生就业质量反馈指标是反映社会行业对专业人才需求的重要指标之一。对母校的整体满意度方面,排名居前的是汽车技术系、经济贸易系和财会金融系。对就业求职服务方面,满意度排名前三是汽车技术系、财会金融系和经济贸易系。而农业经济管理系和艺术设计系满意度和去年比较一致,两项得分均不理想。

综合来看,汽车技术系、财会金融系和经济贸易系在各个指标都领先其他三系,学生满意度较高。

表 31 2022 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况

系部	财会金融	经济贸易	农业经济管理	旅游烹饪	汽车技术	艺术设计	全院平均
整体满意度	8.61	8.62	8.41	8.47	9.51	8.31	8.65
全院排名	3	2	5	4	1	6	
系部	财会金融	经济贸易	农业经济管理	旅游烹饪	汽车技术	艺术设计	全院平均
就业服务满意度	8.40	8.38	8.16	8.33	9.38	8.18	8.46
全院排名	2	3	6	4	1	5	

#### 四、对母校推荐度的反馈

在对母校推荐度方面，非常愿意和愿意分别占 49.88%和 25.18%，可以考虑占 20.11%。毕业生对母校的推荐度非常满意的比例相比 2021 届提高了 11.85%，说明学生对母校的推荐度有所提高。另外有 3.78%的问卷毕业生持不太愿意的态度，1.05%的毕业生非常不愿意推荐。部分毕业生不愿意推荐的原因主要是认为校园交通不便、办学条件和住宿条件差等方面的原因。

表 32 近年毕业生对母校推荐度反馈表

推荐选项	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 非常愿意	40.82%	42.18%	38.03%	49.88%
B. 愿意	28.73%	27.34%	29.97%	25.18%
C. 可以考虑	25.08%	24.30%	26.32%	20.11%
D. 不太愿意	4.48%	5.18%	4.60%	3.78%
E. 非常不愿意	0.90%	1.00%	1.09%	1.05%

#### 五、对就业指导工作的反馈

在毕业生接受母校何种求职服务方面，有 57.39%的毕业生参加过学院组织的招聘会；47.06%的毕业生接受过职业发展规划指导；43.52%毕业生接受过简历写作、34%求职策略、30.56%面试技巧的辅导。仅有 9.47%的同学表示没有接受过任何求职辅导服务，相比 2021 届，减少了将近 6%，这说明我们就业指导服务工作覆盖面有所提升。

表 33 2019 届-2022 届毕业生在校求职服务统计表

选项名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 辅导简历写作	35.00%	46.80%	44.14%	43.52%
B. 辅导求职策略	27.96%	36.80%	37.13%	34.00%
C. 辅导面试技巧	25.59%	35.56%	34.80%	30.56%
D. 大学组织的招聘会	67.18%	64.54%	54.34%	57.39%
E. 职业发展规划	47.73%	50.65%	55.76%	47.06%
F. 发布招聘需求与薪资信息	28.02%	35.86%	32.29%	25.06%
G. 直接介绍工作	10.11%	11.90%	12.33%	11.24%
H. 没有接受任何求职辅导服务	12.22%	12.60%	15.08%	9.47%

通过调查我们也发现，毕业生的第一份工作来源渠道主要是通过网络、纸质等媒体看到招聘信息，占 35.85%；其次是通过朋友和亲戚介绍获得到的招聘信息占比例较高，占 32.25%；通过参加学院招聘会或学院老师介绍推荐的比例占 9.65%。毕业实习后留在原单位工作的只占 3.6%，比例连续两年下降。

表 34 2019 届-2022 届毕业生工作来源渠道统计表

选项名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
A. 通过朋友和亲戚介绍获得到招聘信息	26.46%	35.03%	32.25%	32.25%
B. 通过网络、纸质等媒体看到招聘信息	39.73%	26.90%	35.43%	35.85%
C. 参加政府或社会组织的招聘活动	1.12%	1.02%	1.85%	3.08%
D. 关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请	7.42%	4.06%	7.22%	6.45%
E. 参加学院招聘会或由学院老师介绍、推荐工作	12.59%	13.20%	9.34%	9.65%
F. 毕业实习留在单位工作	5.62%	7.61%	5.36%	3.60%
G. 其他	7.05%	12.18%	8.54%	9.12%

综合以上，学院需高度关注行业人才需求结构的变化和毕业生就业反馈信

息，积极优化专业结构与设置，加强专业内涵建设，突显学院的办学特色 and 专业化人才的培养。重视和加强就业工作队伍建设，丰富就业指导内容，提升就业服务水平。同时积极加大资金投入，改善办学条件，提高学生管理和服务水平。