



浙江農業商貿職業學院
Zhejiang Agriculture and Business College

就業質量報告



2019

目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 报告说明 | 5 |
| 第一部分 毕业生就业基本情况..... | 6 |
| 一、毕业生规模和结构 | 6 |
| (一) 毕业生规模 | 6 |
| (二) 各系(专业)毕业生结构 | 7 |
| 二、毕业生就业率及就业流向..... | 9 |
| (一) 毕业生总体情况..... | 9 |
| (二) 毕业生就业区域分布统计 | 10 |
| (三) 毕业生就业单位性质统计 | 14 |
| (四) 毕业生就业行业分布 | 15 |
| 第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措..... | 16 |
| 第三部分 就业质量相关分析..... | 23 |
| 一、学生基本情况分析 | 23 |
| (一) 答题学生专业分布..... | 23 |
| (二) 就业情况 | 24 |
| 二、满意度分析..... | 24 |
| 三、工作胜任度分析 | 26 |
| 四、专业相关度分析 | 26 |
| 五、收入水平分析..... | 27 |
| 六、离职率分析..... | 29 |
| 七、就业求职满意度分析..... | 29 |
| 八、社会保险待遇分析 | 30 |
| 第四部分 毕业生就业趋势分析..... | 31 |
| 一、毕业生就业人数继续保持增长 | 31 |
| 二、毕业生初次就业率继续保持稳定 | 31 |
| 三、毕业生就业单位性质以民营(私营)企业为主 | 31 |
| 四、毕业生月收入薪酬呈逐年增长态势 | 32 |
| 五、毕业生专升本意愿逐年增加,上线人数有较大增幅..... | 32 |
| 六、毕业生在学院所在地就业人数明显增长..... | 33 |
| 七、在供销系统企业(含涉农企业)就业的占有一定比例..... | 34 |
| 八、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极..... | 34 |
| 第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈..... | 36 |
| 一、对教师教学水平和师德方面的反馈 | 36 |
| 二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈 | 36 |
| 三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名..... | 37 |
| 四、对母校推荐度的反馈 | 38 |
| 五、对就业指导工作的反馈..... | 39 |

表目录

| | |
|---------------------------------------------|----|
| 表 1 我院 2019 届各系（专业）毕业生数..... | 6 |
| 表 2 我院 2019 届全日制毕业生生源地区结构 | 8 |
| 表 3 各专业就业总体情况 | 9 |
| 表 4 我院各专业 2018 届-2019 届毕业生就业地区分布..... | 11 |
| 表 5 各专业专升本学生数量 | 12 |
| 表 6 2019 届毕业生深造院校 | 13 |
| 表 7 2019 届学生就业单位性质 | 14 |
| 表 8 2019 届毕业生就业行业分布表 | 15 |
| 表 9 各系部参与答题人数表 | 23 |
| 表 10 2019 届毕业生就业情况 | 24 |
| 表 11 2016 届-2019 届对校总体满意度表 | 24 |
| 表 12 各系就业满意度 | 25 |
| 表 13 各专业分项满意度分值表 | 25 |
| 表 14 2017、2018 和 2019 届学生工作胜任度调查结果 | 26 |
| 表 15 2016 届-2019 届专业相关度表 | 26 |
| 表 16 收入区间分布表 | 27 |
| 表 17 各系平均薪水 | 28 |
| 表 18 2019 届毕业生不同干部经历实际月薪差异比较 | 29 |
| 表 19 2019 届各系离职率分析表 | 29 |
| 表 20 2016、2017、2018、2019 届毕业生求职服务满意度表 | 29 |
| 表 21 2016、2017、2018 和 2019 届社会保险待遇情况表 | 30 |
| 表 22 近年毕业生数和就业人数表 | 31 |
| 表 23 近年初次就业率 | 31 |
| 表 24 近年毕业生就业单位性质表 | 32 |
| 表 25 近年毕业生收入表 | 32 |
| 表 26 近年毕业生专升本人数表 | 33 |
| 表 27 近三年毕业生在绍兴地区就业情况 | 33 |
| 表 28 2019 届毕业生是否供销系统企业就业统计表 | 34 |
| 表 29 用人单位对我院 2019 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价 | 35 |
| 表 30 用人单位对我院 2018 届毕业生一年后的评价反馈 | 35 |
| 表 31 近年教师教学水平和师德水平反馈表 | 36 |
| 表 32 近两年专业课堂教学效果反馈表 | 37 |
| 表 33 2019 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况 | 38 |
| 表 34 近年毕业生对母校推荐度反馈表 | 38 |
| 表 35 2017-2019 届毕业生在校求职服务统计表 | 39 |
| 表 36 2017-2019 届毕业生工作来源渠道统计表 | 40 |



学院概述

浙江农业商贸职业学院是经浙江省人民政府批准成立，由浙江省供销合作社主管的全日制公办高职院校，是教育部人才培养工作水平评估合格院校、中华全国供销合作示范性高职院校、浙江省人民政府和中华全国供销合作总社共建院校。先后获得“职业教育和成人教育先进单位”“全国供销合作社系统技能人才培养突出贡献奖”“全国先进社科组织”“浙江省文明单位”等荣誉。

学院设有农业经济管理、烹饪旅游、艺术设计、汽车技术、财会金融、经济贸易等六个系和基础教学部、继续教育部。全日制在校生6200余人。教职工360余人，其中专任教师280余人。设有22个招生专业，其中省级特色专业3个、省级优势专业2个。与地方政府等合作共建有绍兴市乡村振兴学院、绍兴市旅游学院、绍兴市农民学院、袍江汽车学院、咸亨学院等产业学院。

校园文化活动丰富多彩，“两节”（艺术节、社团文化节）、“两月”（社团文化月、志愿服务月）、“两进”（高雅艺术进校园、爱国主义影片进校园）是大学生展现才华、放飞梦想的舞台。建有理论学习、专业技能训练与竞赛、传统文化传承、素质提升、体育保健、文体艺术和志愿服务等各类社团89个，为学生在校期间的多样化发展提供了众多平台！

近年来，学院招生就业呈现两旺势头，新生报到率平均在96%以上、就业率达97%以上，2018年再创新高，分别达到99.81%和98.5%。毕业生就业质量逐年提升，据省教育评估院调查，用人单位对我院毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、综合素质满意度等多项指标评价排名均在全省高职院校前10，部分指标进入前3。



学院坐落历史文化名城绍兴，周边有鲁迅故里、兰亭、大禹陵等名胜古迹。校园占地410余亩，环境优美、绿树成荫，凤凰江穿校而过；教学楼、实训楼、体育馆、图书馆、现代学生公寓等布局合理，建筑错落有致。校园生活设施齐全，智能快递收发中心、便利超市、理发室、洗衣房一应俱全，还建有绍兴市首家进校园的社区医院。学院食堂是省级餐饮服务食品安全“示范学校食堂”，干净卫生、菜品丰富。学生公寓楼内布置风格百变、创意无限，“梦幻公主风”“清新文艺风”……任你切换，公寓中心连续6年蝉联“浙江省公寓工作先进班组”。校园周边交通便捷，校门口有直达高铁站的BRT专线，有途经市中心的公交，还有解决出行最后一公里的公共自行车，高铁站、火车站、汽车站、萧山机场、高速路口……40分钟以内均可到达。

报告说明

根据浙江省教育厅办公室转发教育部高校学生司关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知（教学司函〔2014〕29号），我院编制和发布《浙江农业商贸职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。

报告的特色。一是调查问卷整体设计具有系统性和科学性。本报告数据采集问卷对象覆盖全院六个系的毕业生，参照浙江省教育厅评估院毕业生跟踪调查问卷项目内容，同时结合学院的办学特色，涉及毕业生就业现状、毕业生就业满意度、毕业生对母校培养满意度、毕业生对母校的发展建议等方面问题；二是以全面了解2019届毕业生的就业状况为目标，通过调查数据的分析，提出相关反馈信息；三是采用科学的调研方法，确保采集数据真实有效。

报告主要以学院2019届专科毕业生为研究对象，以2019届毕业生的就业状况为主要数据源，以浙江农业商贸职业学院毕业跟踪调查（截止2019年10月31日）的数据展开分析。

毕业生调查问卷答题系统委托专业信息服务公司进行问卷有效设置和系统维护，毕业生凭个人身份证登入系统进行答卷，确保一人一卷，70.88%的毕业生完成网上有效答题，采集数据真实有效。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

我院 2019 届毕业生共有 2205 人，其中财会金融系 457 人、经济贸易系 402 人、农业经济管理系 410 人、烹饪旅游系 350 人、汽车技术服务系 291 人、艺术设计系 295 人。

表 1 我院 2019 届各系（专业）毕业生数

| 专业系 | 专业名称 | 专业毕业生人数 | 系毕业生人数小计 |
|---------|-----------|---------|----------|
| 财会金融系 | 投资与理财 | 159 | 457 |
| | 会计 | 298 | |
| 经济贸易系 | 国际贸易实务 | 230 | 402 |
| | 商务经纪与代理 | 128 | |
| | 应用英语 | 44 | |
| 农业经济管理系 | 农村经营管理 | 60 | 410 |
| | 电子商务 | 193 | |
| | 绿色食品生产与检验 | 88 | |
| | 茶树栽培与茶叶加工 | 34 | |
| | 茶艺与茶叶营销 | 35 | |
| 烹饪旅游系 | 休闲服务与管理 | 44 | 350 |
| | 烹调工艺与营养 | 211 | |
| | 酒店管理 | 95 | |
| 汽车技术系 | 汽车营销与服务 | 169 | 291 |
| | 汽车车身维修技术 | 122 | |
| 艺术设计系 | 产品艺术设计 | 54 | 295 |
| | 会展策划与管理 | 128 | |
| | 环境艺术设计 | 71 | |
| | 计算机应用技术 | 42 | |
| 总计 | | | 2205 |

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

<我院2019届各系毕业生数>

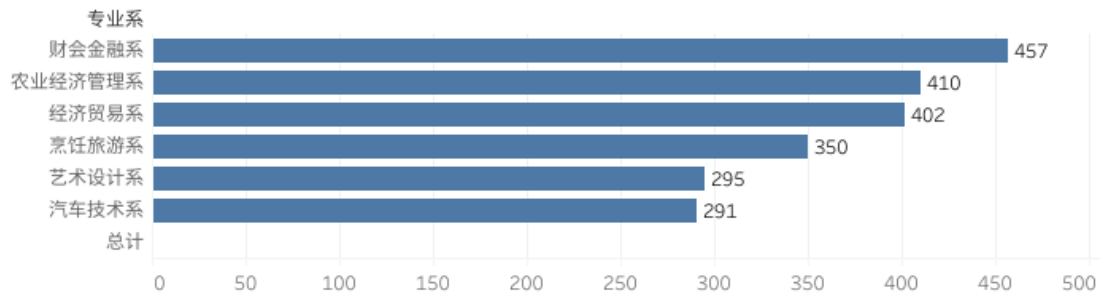


图 1：系毕业生人数

从性别结构来看，男生 888 人，占 40.3%；女生 1317 人，占 59.7%。

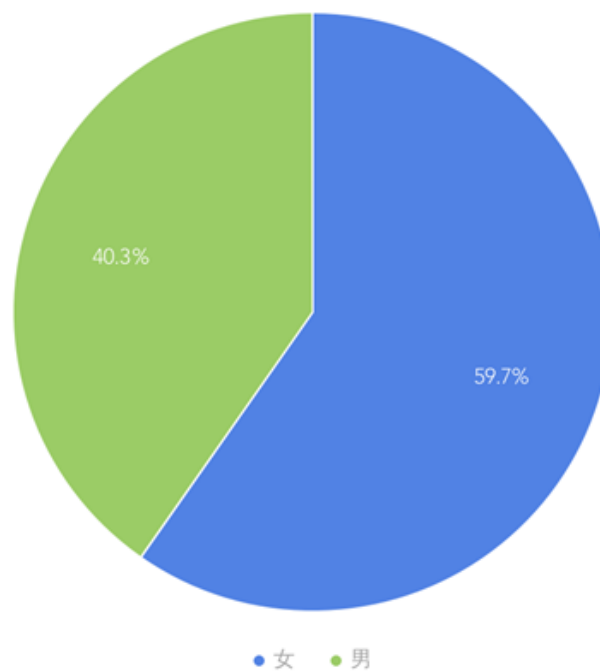


图 2：性别分布

(二) 各系（专业）毕业生结构

2019 届毕业生以浙江省内生源为主，而浙江省内生源又以绍兴、杭州、温州、宁波地区生源最多。外省生源地主要是安徽（71 人）、江西（19 人）、河南（13 人）等地。

表 2 我院 2019 届全日制毕业生生源地区结构

| 地区 | 人数 |
|-----------|-------------|
| 杭州市 | 238 |
| 宁波市 | 255 |
| 温州市 | 242 |
| 嘉兴市 | 115 |
| 湖州市 | 77 |
| 绍兴市 | 592 |
| 金华市 | 119 |
| 衢州市 | 64 |
| 舟山市 | 14 |
| 台州市 | 239 |
| 丽水市 | 74 |
| 省外 | 176 |
| 合计 | 2205 |

注：数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统数据

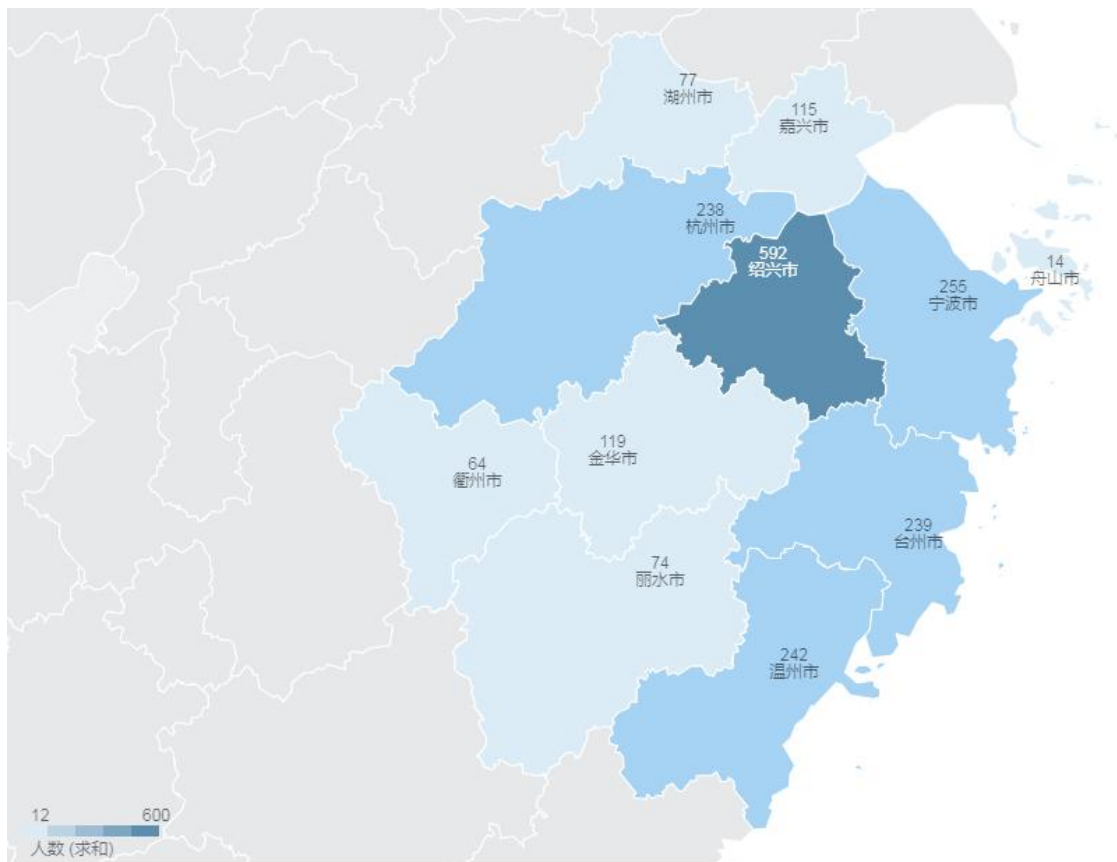


图 3：2019 届全日制毕业生省内生源地区结构

二、毕业生就业率及就业流向

(一) 毕业生总体情况

根据浙江省教育厅的规定，毕业生当年就业率统计以浙江省教育厅大学生就业网上统计数据为准。截至 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生 2205 人，就业 2178 人，初次就业率 98.78%。其中签约就业 1895 人，签约就业率 85.94%；毕业生创业 6 人，创业率 0.27%；专升本 220 人，升学率 9.98%（2018 届为 7.94%，2017 届为 4.31%）。

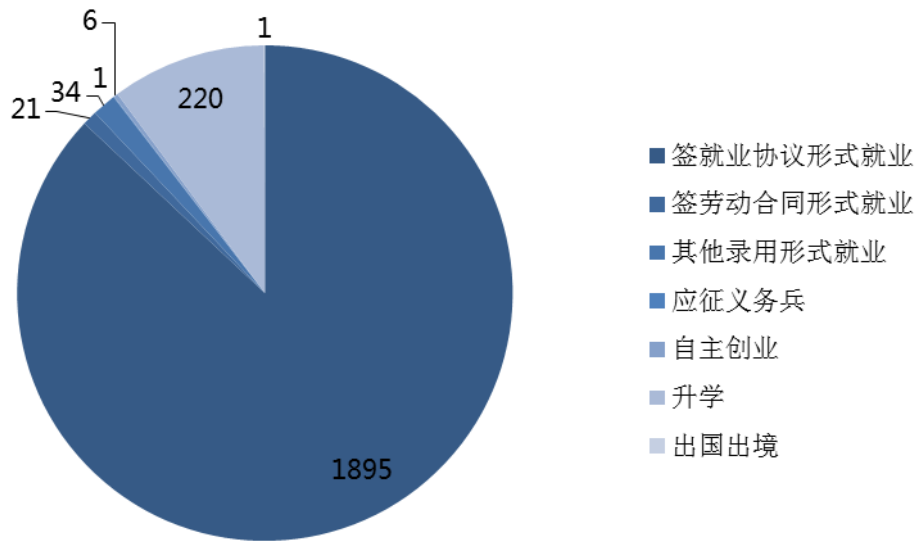


图 4：就业总体情况

表 3 各专业就业总体情况

| 学院 | 学校专业 | 毕业生人数 | 就业率 | 签约就业率 | 升学率 |
|---------|-------------|------------|---------------|---------------|--------------|
| 农业经济管理系 | 学院合计 | 410 | 98.78% | 83.17% | 9.02% |
| | 农村经营管理 | 60 | 100% | 81.67% | 13.33% |
| | 电子商务 | 193 | 99.48% | 84.97% | 4.66% |
| | 绿色食品生产与检验 | 88 | 97.73% | 79.55% | 14.77% |
| | 茶树栽培与茶叶加工 | 34 | 94.12% | 79.41% | 11.76% |
| | 茶艺与茶叶营销 | 35 | 100% | 88.57% | 8.57% |
| 汽车技术系 | 学院合计 | 291 | 98.97% | 98.28% | 0.69% |
| | 汽车营销与服务 | 169 | 100% | 98.82% | 1.18% |

| | | | | | |
|-------|-------------|------------|---------------|---------------|---------------|
| | 汽车车身维修技术 | 122 | 97.54% | 97.54% | / |
| 烹饪旅游系 | 学院合计 | 350 | 97.71% | 90% | 2.86% |
| | 休闲服务与管理 | 44 | 93.18% | 84.09% | / |
| | 烹调工艺与营养 | 211 | 98.58% | 92.89% | 0.95% |
| | 酒店管理 | 95 | 97.89% | 86.32% | 8.42% |
| 经济贸易系 | 学院合计 | 402 | 99% | 89.80% | 7.71% |
| | 商务经纪与代理 | 128 | 98.44% | 89.06% | 4.69% |
| | 国际贸易实务 | 230 | 99.57% | 91.74% | 7.83% |
| | 应用英语 | 44 | 97.73% | 81.82% | 15.91% |
| 艺术设计系 | 学院合计 | 295 | 99.32% | 90.85% | 8.14% |
| | 产品艺术设计 | 54 | 96.3% | 83.33% | 11.11% |
| | 会展策划与管理 | 128 | 100% | 88.28% | 11.72% |
| | 环境艺术设计 | 71 | 100% | 95.77% | 4.23% |
| | 计算机应用技术 | 42 | 100% | 100% | / |
| 财会金融系 | 学院合计 | 457 | 98.91% | 70.90% | 25.38% |
| | 会计 | 298 | 99.33% | 63.42% | 33.22% |
| | 投资与理财 | 159 | 98.11% | 84.91% | 10.69% |
| 合计 | | 2205 | 98.78% | 85.94% | 9.98% |

*此处升学率为升学人数/毕业生数

(二) 毕业生就业区域分布统计

1. 就业区域分布统计

毕业生就业地区以省内为主,且大部分学生回生源地就业,主要分布在绍兴、杭州、宁波、温州等地区。在绍兴地区就业的毕业生中,生源所在地为绍兴市(包括越城、柯桥、上虞、诸暨、新昌和嵊州)的有427人,占有在绍就业毕业生的77.78%(427/549),占有绍兴籍毕业生的72.13%(427/592)。

表 4 我院各专业 2018 届-2019 届毕业生就业地区分布

| 届 | 毕业生数 | 就业人数 | 就业所在地区分布 | | | | | | | | | | | | |
|------|--------|------|----------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 绍兴市 | 杭州市 | 宁波市 | 温州市 | 嘉兴市 | 湖州市 | 金华市 | 衢州市 | 舟山市 | 台州市 | 丽水市 | 省外出国 | 升学 |
| 2018 | 2266 | 2232 | 633 | 447 | 265 | 144 | 110 | 83 | 111 | 21 | 10 | 120 | 33 | 75 | 180 |
| | 占比 (%) | 100 | 28.37 | 20.03 | 11.87 | 6.45 | 4.93 | 3.72 | 4.97 | 0.94 | 0.45 | 5.38 | 1.48 | 3.36 | 8.06 |
| 2019 | 2205 | 2178 | 549 | 475 | 300 | 140 | 102 | 48 | 107 | 23 | 12 | 132 | 28 | 42 | 220 |
| | 占比 (%) | 100 | 25.21 | 21.81 | 13.77 | 6.43 | 4.68 | 2.20 | 4.91 | 1.06 | 0.55 | 6.06 | 1.29 | 1.93 | 10.1 |

注：数据来源：浙江省教育厅大学生就业系统统计数据（制表日期：2019 年 8 月 31 日）；

专升本占比为专升本人数/就业人数

我院 2019 届绍兴籍毕业生 592 人，占毕业生总数 26.85%；留绍毕业生就业人数 549 人，留绍就业比例 25.21%，绍兴籍留绍就业人数 427 人，绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例 72.13%，绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例 77.78%。

表 5 2019 届留绍就业情况

| 年份 | | 2019 |
|--------|--------------------|--------|
| 就业率 | | 98.78% |
| 毕业生情况 | 毕业生数 | 2205 |
| | 就业人数 | 2178 |
| | 绍兴籍毕业生数 | 592 |
| | 绍兴籍毕业生占比 | 26.85% |
| 留绍就业情况 | 留绍就业人数 | 549 |
| | 留绍就业比例 | 25.21% |
| | 绍兴籍留绍就业人数 | 427 |
| | 绍兴籍留绍就业数占绍兴籍毕业生数比例 | 72.13% |
| | 绍兴籍留绍就业数占留绍就业人数比例 | 77.78% |

2019毕业生留绍情况

| 项目 | 人数 | 占比 | |
|-----------|------|--------|----------------|
| 毕业生数 | 2205 | | |
| 就业人数 | 2178 | | |
| 绍兴籍毕业生数 | 592 | 26.85% | 绍兴籍毕业生数/毕业生数 |
| 留绍就业人数 | 549 | 25.21% | 留绍就业人数/就业人数 |
| 绍兴籍留绍就业人数 | 427 | 77.78% | 绍兴籍留绍就业人数/就业人数 |

数据来源：浙江省就业系统8.31日数据

图 5 2019 届毕业生留绍情况

2. 毕业生创业情况统计

根据省教育厅核发的大学生创业情况，当前我院 2019 届毕业生中有 6 名学生自主创业，创业率 0.27%，其所创办的企业已经所在地区工商部门注册登记。

3. 毕业生毕业当年专升本统计

根据毕业生参加专升本考试及专升本录取结果统计，2019 届毕业生中有 220 人通过专升本考试被本科院校录取，升学率为 9.98%，比 2018 届毕业生的升学率有较大幅度的增长。

专升本的毕业生涵盖会计、国际贸易实务、应用英语、会展策划与管理等二十多个专业。录取的本科院校有浙江工商大学、杭州电子科技大学、中国计量大学和浙江大学城市学院等。

表 6 各专业专升本学生数量

| 专业 | 专升本数量 |
|-----------|-------|
| 茶树栽培与茶叶加工 | 4 |
| 茶艺与茶叶营销 | 3 |
| 产品艺术设计 | 6 |
| 电子商务 | 9 |
| 国际贸易实务 | 18 |
| 环境艺术设计 | 3 |
| 会计 | 99 |

| | |
|-----------|-----|
| 会展策划与管理 | 15 |
| 酒店管理 | 8 |
| 绿色食品生产与检验 | 13 |
| 农村经营管理 | 8 |
| 烹调工艺与营养 | 2 |
| 汽车营销与服务 | 2 |
| 商务经纪与代理 | 6 |
| 投资与理财 | 17 |
| 应用英语 | 7 |
| 总计 | 220 |

220
总计

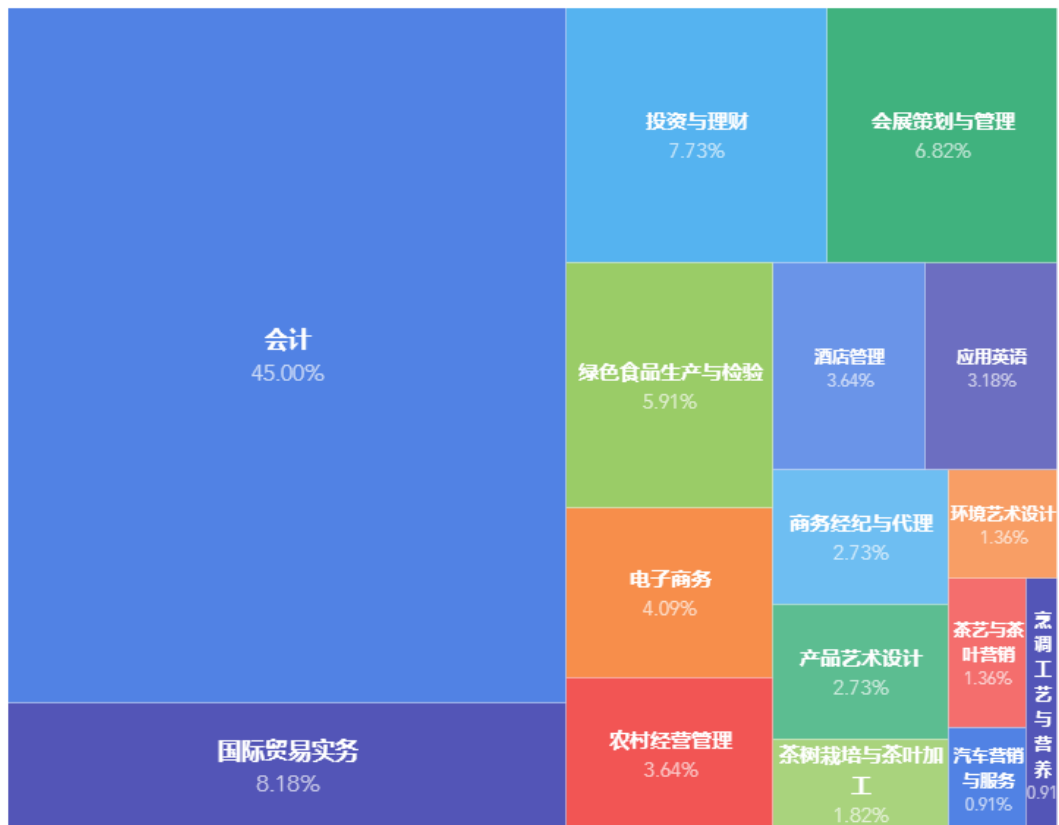


图 6: 各专业专升本学生数量

表 7 2019 届毕业生深造院校

| 深造院校 | 学生数 | 深造院校 | 学生数 |
|---------|-----|------------|-----|
| 温州大学 | 5 | 杭州师范大学钱江学院 | 9 |
| 浙江外国语学院 | 3 | 宁波大学科学技术学院 | 9 |
| 浙江科技学院 | 2 | 浙江农林大学暨阳学院 | 8 |
| 湖州师范学院 | 2 | 浙江师范大学行知学院 | 6 |

| | | | |
|----------------|----|--------------|---|
| 浙江农林大学 | 1 | 浙江万里学院 | 5 |
| 浙江财经大学 | 1 | 浙江财经大学东方学院 | 5 |
| 杭州师范大学 | 1 | 中国计量大学现代科技学院 | 4 |
| 上海财经大学浙江学院 | 26 | 嘉兴学院南湖学院 | 4 |
| 杭州电子科技大学信息工程学院 | 22 | 衢州学院 | 2 |
| 绍兴文理学院元培学院 | 14 | 宁波工程学院 | 2 |
| 浙江理工大学科技与艺术学院 | 13 | 浙江大学宁波理工学院 | 2 |
| 浙江越秀外国语学院 | 12 | 温州商学院 | 2 |
| 浙江工商大学杭州商学院 | 11 | 浙江树人学院 | 2 |
| 同济大学浙江学院 | 11 | 浙江工业大学之江学院 | 1 |
| 丽水学院 | 11 | 温州大学瓯江学院 | 1 |
| 宁波财经学院 | 10 | 温州医科大学仁济学院 | 1 |
| 湖州师范学院求真学院 | 10 | 浙江大学城市学院 | 1 |

（三）毕业生就业单位性质统计

毕业生就业单位性质占比最高的是民营（私营）企业，占问卷数的 71.08%，其次是个体户和外资/合资企业。

表 8 2019 届学生就业单位性质

| 就业单位性质 | 有效百分比 |
|----------------|--------|
| A.政府机构 | 2.59% |
| B.科研事业单位 | 0.44% |
| C.国有企业（国有控股企业） | 6.73% |
| D.非营利性社会组织 | 0.44% |
| E.民营（私营）企业 | 60.28% |
| F.外资/合资 | 3.92% |
| G.个体户 | 11.46% |
| H.其他 | 14.13% |

（四）毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业分布种类较广，在常规的 47 个行业中，在 42 个行业中有就业。其中占比最高是销售，占比 15.65%；餐饮/娱乐，占 10.06%；财务/审计/税务/统计占比 8.05 %；行政/后勤占比 6.18%；美术设计创意占比 6.48%。毕业生就业的行业分布情况基本上与毕业生的专业结构相吻合。

表 9 2019 届毕业生就业行业分布表

| 就业行业 | 有效百分比 | 就业行业 | 有效百分比 |
|---------------|--------|--------------------|--------|
| 保险 | 2.01% | 交通运输邮电 | 0.52% |
| 表演艺术/影视 | 0.45% | 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 2.91% |
| 殡仪服务 | 0.15% | 经营管理 | 1.27% |
| 财务/审计/税务/统计 | 8.05% | 酒店/旅游/会展 | 3.13% |
| 餐饮/娱乐 | 10.06% | 美术/设计/创意 | 6.48% |
| 电力/能源 | 0.52% | 矿山/石油 | 0.07% |
| 电气/电子（不包括计算机） | 1.42% | 媒体/出版 | 1.04% |
| 房地产经营 | 1.64% | 美容/健身 | 0.60% |
| 服装/纺织/皮革 | 3.28% | 木工 | 0.07% |
| 高等教育/职业培训 | 1.34% | 农/林/牧/渔业 | 1.12% |
| 工业安全与质量 | 0.30% | 人力资源 | 2.09% |
| 公安/检察/法院/经济执法 | 1.04% | 社区工作者 | 0.67% |
| 公共关系 | 0.75% | 生产/运营 | 3.87% |
| 行政/后勤 | 6.18% | 生物/化工 | 0.67% |
| 航空机械/电子 | 0.15% | 文化/体育 | 1.94% |
| 互联网开发及应用 | 2.83% | 物流/采购 | 2.68% |
| 环境保护 | 0.37% | 销售 | 15.65% |
| 机动车机械/电子 | 2.24% | 研究人员 | 0.22% |
| 机械/仪器仪表 | 2.76% | 冶金材料 | 0.07% |
| 计算机与数据处理 | 1.19% | 医疗保健/紧急救助 | 0.37% |
| 家用/办公电器维修 | 0.15% | 幼儿与学前教育 | 1.27% |
| 家政 | 0.07% | 中小学教育 | 3.28% |
| 建筑工程 | 3.06% | | |

第二部分 开展毕业生就业指导工作的举措

一、完善全员化就业创业工作促进机制，层层压实工作责任

坚持就业工作“一把手”工程，强化组织保障。学院高度重视就业工作，校领导多次召开会议研究就业创业工作，深入听取系部就业工作推进情况专题汇报，多次赴供需见面会现场关心毕业生就业情况，指导就业创业工作。学院制定科学的就业考核体系，强化目标责任，分解目标任务到专业班级和个人，并且根据实际情况适时调整考核指标。



图 7:2019 年就业工作会议

二、跟踪就业困难毕业生就业进程，确保各项帮扶措施落实到位

学院 2019 年就业指导工作的总体指导思想，仍然延续“能就业，就好业”。学院领导高度关注我院贫困生就业和就业困难群体的就业情况。

分管就业的石院长在 2019 年度就业工作会议上强调，要求对就业困难学生进行全面帮扶。5 月初，启动 2019 届就业困难毕业生的排查工作，了解 2019 届就业困难毕业生实际情况。

各系持续跟踪学生的就业情况，共排查出就业困难毕业生 26 人，与去年同期相比总体减少 9 人，其中财会金融系 5 人，经济贸易系 2 人，农业经济管理系 1 人，烹饪旅游系 12 人，汽车技术系 1 人，艺术设计系 5 人。实施“一生一策”工程，对每一位就业困难毕业生指定帮扶责任人，落实帮扶措施，跟踪学生就业进展，将就业帮扶落到实处。

三、扎实落实“就业指导服务月”各项工作，“相约星期三”招聘活动档次高

“相约星期三”2019 届毕业生就业暨 2017 级学生顶岗实习招聘会于 4 月 24 日在我院体育馆内如期举行，省内 248 多家企业参加招聘，提供近 2000 多个招聘岗位。

2019 年我院启用全新的就业系统，招聘会的报名、审核、通知发放和后续海报内容设计等均在网上完成。通过审核的参会单位信息也即时在网站首页滚动展示，便于学生了解参会单位。



图 8:2019 年校园招聘会

本着当服务学生就业“店小二”的态度，招生就业指导处精心准备策划招聘会各项工作。特别是对参加招聘企业的甄选、招聘会现场的场馆布置、对参加招聘会学生的求职辅导等方面，做了充分的准备。参加招聘的优质企业明显增多，有四十多家为上市企业，千人规模以上企业超半数，企业薪酬福利待遇等方面也

高于往年。

本次招聘会使用签到系统取代往年的人工签到，大大提高了现场签到工作的便捷度。据统计，最终单位到场率达 93%，参会学生 1687 人，大幅提高了用人单位和学生的满意度。

四、服务地方，发挥农业优势，开展校企合作

作为涉农高校，我院以“一流课程、一流师资、一流学院”的办学理念，成立了浙江茶业学院，旨在推动浙江茶产业行业的整体提升，为社会输送对茶业行业有情怀、懂行业发展规律的行业精英。



图 9 学院教学科研农场-御茶村

同时，我院高度重视毕业班实习情况，充分考虑学生的专业性，形成“干中学”的教学理念，各个系部和企业分别签订校企合作协议，共同制定就业指导方案，使得学生通过实训真正成为技能型的应用人才。

五、关爱重点群体，着力加强就业帮扶

针对省市各级政府出台的鼓励大学生就业的新政策，地方政府对大学生就业创业实行就业补贴力度明显加强的实际，我们加大了对政府就业创业政策的宣传

力度。在收到文件文件后第一时间就在 QQ 就业工作群里传阅，同时通过就业信息网和就业微信公众号转发，让学生及时知晓政策内容。

为更好完成 2019 年度求职创业补贴发放工作，专门安排人员赴杭参加培训，并为学生制作详细的申请流程和申请要点。在正式通知下发前，完成宣传工作全覆盖。为深入推行“最多跑一次”的工作理念，招就处组建微信群，对申请学生进行个性化辅导，确保更多符合申报条件的毕业生能享受到国家财政对贫困大学生帮扶的政策温暖。

根据《浙人社发〔2019〕56 号-浙江省人力资源和社会保障厅等 5 部门关于做好求职创业补贴发放工作的通知》，我院 2019 届毕业生中申请求职创业补贴的学生明显增加，目前已有 47 名学生初步通过，申请人数比上届有较大幅度的提升，对三困学生的帮扶工作落到实处，极大提高了毕业生就业的积极性。

六、注重就业过程和规范化管理，加强监督检查

学院根据工作进度，在不同时间节点先后组织召开工作部署会。坚持就业进展定期通报制度，指导系部围绕就业数据统计的准确性、就业材料的规范性和就业情况的真实性多次进行工作自查。学院招就处通过电话联系毕业生和用人单位、现场查阅就业材料等方式进行抽查，及时反馈检查结果，督促系部进行整改。

七、增强就业信息网络建设，推动就业指导信息化

我院在 2019 年正式上线浙江农业商贸职业学院就业信息网和微信公众服务平台，为广大毕业生和各类用人单位提供一个求职和信息化平台。为了让毕业生全面快捷了解就业信息，我们开设就业政策、择业指导、职业规划和就业咨询等专栏，即时收集和发布就业政策和用人单位招聘信息。截止目前，网站共发布就业相关政策 40 多篇，微信推送 30 多条，发布就业招聘信息 203 条。



图 10:新版就业信息网

同时组织各系在网站、微信公众号平台开辟高校毕业生就业政策宣传栏，开展网上咨询活动，发布高校毕业生就业政策，针对毕业生普遍关心的就业扶持政策，在网站发布政策汇总并组建微信群，一对一为同学们答疑。

八、打造专业的就业指导团队，丰富相应的就业指导课程

高效专业的就业指导团队是就业指导工作开展的主要保障，我们加大了对辅导员和班主任的培训力度。



图 11 学生创业学院学习

同时鼓励教师深入企业进行专业实训，提高专业技能，实现了就业指导教师队伍综合素质能力的整体提高。我院促进心理健康教育与就业指导工作相结合，加强和学生的交流。

九、建立校友就创业信息平台

11月中旬，举办校庆四十周年校友座谈会，与校友携手共育校友会。进一步加强和校友的联络沟通，建立联络校友的长效机制，加强校友大数据平台、交流合作平台建设，通过返校招聘等，实现校友资源的共享。同时还将邀请校友返校进行就业服务工作。



图 12:建校四十周年校友座谈会

十、创新宣传手段，确保就业政策入眼、入耳、入心

为达到更好的宣传效果，我们采取走出去和请进来、网络宣传与现场体验相结合的宣传手段，帮助学生了解、读懂和用好各地大学生就业创业相关政策，营造良好的就业环境。

十一、立足农商，聚焦绍兴，助力学子“留在绍兴”

农商院作为一家扎根绍兴的高校，主动联动绍兴各地市人社部门，通过组织招聘会、政策宣讲会和参观活动等，致力于服务地方，提高我院地方就业贡献率。

今年，在绍兴市教育局和人社部门的领导和支持下，招就处联合系部，通过

线上线下等多种形式在全院学生特别是毕业生中大力开展绍兴人才 3.0 版新政的宣传，邀请绍兴市人才开发服务中心高校毕业生政策宣讲组专家，为我院学生详细介绍绍兴市政府吸引高校毕业生人才来绍兴就业创业的优惠政策，征询现场大学生对大学生就业创业指导、政策宣讲，力求将人才新政宣传到每一个学生。积极发动和组织百余名学生参加绍兴新春、活力绍兴和留在绍兴等专场招聘会，为毕业生留绍就业搭建良好平台。同时，积极吸纳 130 余家绍兴本地企业参加我院召开 2019 届毕业生就业暨 2018 级顶岗实习招聘会，提供岗位 807 个。

第三部分 就业质量相关分析

按照《浙江省高等教育“十三五”发展规划（2016—2020年）》中，关于建立高校毕业生质量跟踪调查评价制度和提高人才培养质量的要求，我院于2019年10月，对2019届毕业生进行网络问卷调查。

问卷共设置毕业生对当前工作的满意度、薪酬情况、对学院就业指导等工作的评价相关问题，问卷对象为2019届2205名毕业生和毕业生用人单位。问卷采用网络问卷形式完成。

截止问卷结束，本次应参与答卷毕业生数为2205人，回收有效问卷1563份，问卷人数占毕业生总数的70.88%。相关采集数据具有代表性。现从毕业生对母校的满意度、对现有工作岗位的满意度、对就业求职服务的整体满意度等八个方面的就业数据分析。

一、学生基本情况分析

（一）答题学生专业分布

有效问卷中，各专业答题率均在60%以上，且各系人数分布均匀。

表 10 各系部参与答题人数表

| 专业 | 人数 | 占比 |
|----------------|-----|--------|
| 财会金融系 | 350 | 22.39% |
| 会计 | 243 | 15.55% |
| 投资与理财 | 107 | 6.85% |
| 经济贸易系 | 267 | 17.08% |
| 国际贸易实务 | 159 | 10.17% |
| 商务经纪与代理 | 76 | 4.86% |
| 应用英语 | 32 | 2.05% |
| 农业经济管理系 | 330 | 21.11% |
| 茶树栽培与茶叶加工 | 32 | 2.05% |
| 茶艺与茶叶营销 | 35 | 2.24% |
| 电子商务 | 136 | 8.45% |
| 绿色食品生产与检验 | 73 | 4.67% |
| 农村经营管理 | 54 | 3.39% |
| 烹饪旅游系 | 194 | 12.41% |
| 酒店管理 | 40 | 2.56% |
| 烹调工艺与营养 | 139 | 8.89% |
| 休闲服务与管理 | 15 | 0.96% |

| | | |
|--------------|-------------|----------------|
| 汽车技术系 | 217 | 13.88% |
| 汽车车身维修技术 | 87 | 5.57% |
| 汽车营销与服务 | 130 | 8.32% |
| 艺术设计系 | 205 | 13.12% |
| 产品艺术设计 | 9 | 0.58% |
| 环境艺术设计 | 68 | 4.35% |
| 会展策划与管理 | 109 | 6.97% |
| 计算机应用技术 | 19 | 1.22% |
| 总计 | 1563 | 100.00% |

(二) 就业情况

问卷显示, 在 1563 名学生中, 受雇工作人数达 1198 人, 占 76.65%; 创业人数达 56 人, 占 3.58%; 升学人数达 196 人, 占 12.54%; 待业人数为 113, 占 7.23%。

表 11 2019 届毕业生就业情况

| 就业情况 | 人数 | 占比 |
|---------------------|------|--------|
| 受雇工作(就业) | 1198 | 76.65% |
| 自主创业 | 56 | 3.58% |
| 升学(专升本、出国留学等) | 196 | 12.54% |
| 尚在待业(包括暂时待业, 换工作中等) | 113 | 7.23% |

二、满意度分析

从问卷数据分析, 2019 届毕业生对当前工作的满意度反馈情况总体情况良好, 其中非常满意 812 人, 占 51.95%, 比 2018 届毕业生对现有工作的非常满意度提高 3.09 个百分点, 比 2017 届提高 32.25%; 满意 480 人, 占 30.71%; 比较满意 246 人, 占 15.74%, 不太满意 24 人, 占 1.33%; 非常不满意 1 人, 占 0.6%。

表 12 2016 届-2019 届对校总体满意度表

| 选项名称 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| A.非常满意 | 18.77% | 19.7% | 48.86% | 51.95% |
| B.满意 | 35.84% | 31.79% | 32.68% | 30.71% |
| C.比较满意 | 37.66% | 28.58% | 16.93% | 15.74% |
| D.不太满意 | 7.28% | 5.12% | 1.33% | 1.54% |
| E.非常不满意 | 0.46% | 0.64% | 0.20% | 0.06% |

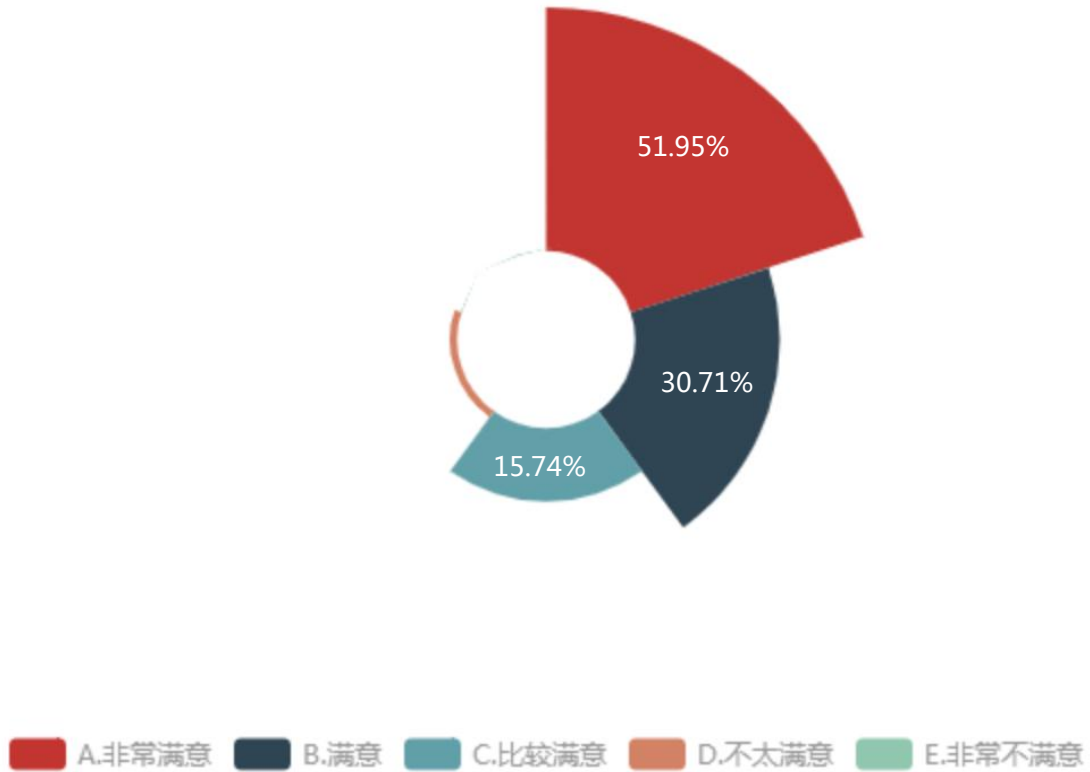


图 13:2019 届学生满意度

表 13 各系就业满意度

| 系部 | 样本量 | 就业满意毕业生比例 | 平均得分 |
|---------|-----|-----------|------|
| 汽车技术系 | 217 | 88.02% | 9.12 |
| 农业经济管理系 | 325 | 87.69% | 9.06 |
| 艺术设计系 | 205 | 88.78% | 8.88 |
| 烹饪旅游系 | 194 | 79.38% | 8.39 |
| 财会金融系 | 350 | 78.29% | 8.32 |
| 经济贸易系 | 272 | 75.74% | 8.28 |

分项满意度分析

表 14 各专业分项满意度分值表

| 系部 | 教师教学水平 师德满意度 | 专业课程课堂 教学满意度 | 教学不满 意总分 | 就业求职服务 方面满意度 | 第二课堂等学生 能力锻炼满意度 |
|---------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|
| 财会金融系 | 8.25 | 8.25 | 1.26 | 7.85 | 7.85 |
| 经济贸易系 | 8.35 | 8.33 | 1.21 | 7.86 | 7.86 |
| 农业经济管理系 | 9.02 | 8.90 | 1.19 | 8.47 | 8.47 |
| 烹饪旅游系 | 8.60 | 8.45 | 1.18 | 8.24 | 8.24 |
| 汽车技术系 | 9.16 | 9.12 | 1.11 | 8.93 | 8.93 |

| | | | | | |
|-------|------|------|------|------|------|
| 艺术设计系 | 8.97 | 8.97 | 1.11 | 8.60 | 8.60 |
| 总计 | 8.69 | 8.64 | 1.18 | 8.28 | 8.28 |

通过表 5 我们可以得出结论汽车技术系在六个分项满意度评分中均为最高，与其他五系相比领先较多。

各项分项指标均低于往年，低值主要出现在财会金融系和经济贸易系。

三、工作胜任度分析

从问卷结果数据分析我院 2019 届毕业生中对自己当前的工作胜任度总体情况理想，其中完全可以胜任、可以胜任和基本胜任占比达到 98.29%，与往年基本持平，变化不大。另外有 1.57% 毕业生不太胜任当前的工作，完全不能胜任毕业生只占问卷总人数的 0.015%。

表 15 2017、2018 和 2019 届学生工作胜任度调查结果

| 选项名称 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|----------|--------|--------|--------|
| A.完全可以 | 26.12% | 32.64% | 34.26% |
| B.可以 | 46.18% | 39.66% | 38.00% |
| C.基本可以 | 25.65% | 26.54% | 26.03% |
| D.不太能够胜任 | 1.96% | 1.11% | 1.57% |
| E.完全不可以 | 0.09% | 0.062% | 0.15% |

四、专业相关度分析

从问卷数据分析，2019 届毕业生当前工作与所学专业完全相关度比 2018 届降低了 1 个多百分点，完全不相关则提高了将近 4 个百分点，学生专业相关度进一步走低。其中完全相关占 17.30%、相关占 21.35%、基本相关占 18.56%，不太相关占 23.27%、完全不相关占 19.51%。

表 16 2016 届-2019 届专业相关度表

| 选项名称 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| A.完全相关 | 19.23% | 18.19% | 19.47% | 17.30% |
| B.相关 | 25.37% | 21.92% | 21.75% | 21.35% |
| C.基本相关 | 17.52% | 20.99% | 18.48% | 18.56% |

| | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| D.不太相关 | 21.62% | 23.79% | 24.34% | 23.27% |
| E.完全不相关 | 16.27% | 15.11% | 15.96% | 19.51% |

五、收入水平分析

表 17 收入区间分布表

| 收入区间 | 占比 | 人数 |
|---------------|--------|-----|
| A.7000 元以上 | 5.14% | 70 |
| B.6501-7000 元 | 2.13% | 29 |
| C.6001-6500 元 | 1.76% | 24 |
| D.5501-6000 元 | 3.16% | 43 |
| E.5001-5500 元 | 4.92% | 67 |
| F.4501-5000 元 | 9.85% | 134 |
| G.4001-4500 元 | 10.73% | 146 |
| H.3501-4000 元 | 18.74% | 255 |
| I.3001-3500 元 | 21.75% | 296 |
| J.2501-3000 元 | 10.29% | 140 |
| K.2001-2500 元 | 4.41% | 60 |
| L.1501-2000 元 | 2.50% | 34 |
| M.1500 元以下 | 4.63% | 63 |

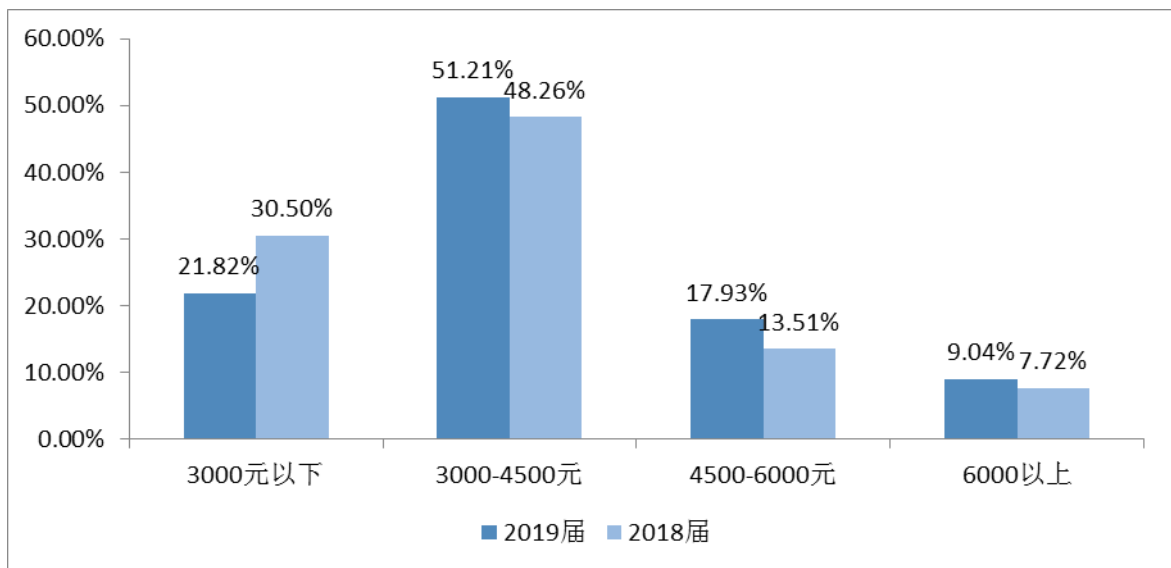


图 3: 2018、2019 届毕业生收入区间分布

表 15 显示我校大部分学生收入集中在 2500-4000 元之间，

我校 2019 届 78.18% 的学生收入都在 3000 元以上，较 2018 届的 69.5% 提高了 8.68 个百分点。其中 51.21% 收入在 3000-4500 元之间；17.93% 的学生收入在 4500-6000 元之间，值得注意的是我校有 9.04% 的学生收入在 6000 元以上。学生收入水平较 2018 届提高较大。

表 18 各系平均薪水

| 系 | 2019 届平均薪水 | 2018 届平均薪水 |
|-----------|----------------|----------------|
| 财会金融系 | 3711.22 | 3738.42 |
| 经济贸易系 | 4137.50 | 3568.67 |
| 农业经济管理系 | 4099.67 | 3956.98 |
| 烹饪旅游系 | 3600.56 | 3491.64 |
| 汽车技术系 | 3975.00 | 3656.25 |
| 艺术设计系 | 3610.97 | 3605.99 |
| 总计 | 3882.07 | 3671.90 |

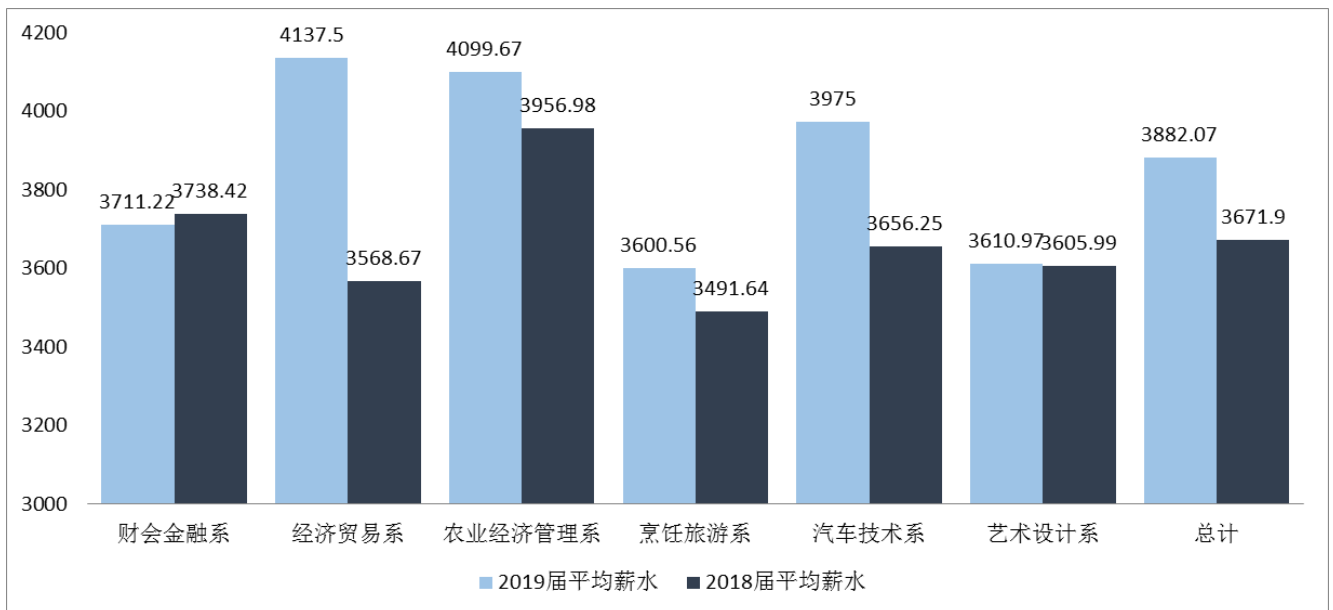


图 4: 2018、2019 届各系平均薪水

2019 届各系平均薪水差距较大，经济贸易系和农业经济管理系平均薪水已经突破 4000 大关，烹饪旅游系和艺术设计系则低于全校平均薪水 3671.90。六系中，经济贸易系和汽车技术系增长最快，经济贸易系增长超过 15%，财会金融系则出现倒退，较 2018 届减少 27.2 元。

同时，有干部经历毕业生的实际月薪显著高于无学生干部经历的毕业生。

据下表可知，干部经历的多少对学生收入的影响较大，校级主要干部月薪均值达 4666.67 元，高于无干部经历学生的月薪近 700 元。

表 19 2019 届毕业生不同干部经历实际月薪差异比较

| | 干部经历 | 样本量 | 均值 | 总体方差 |
|------|--------------------------------|-----|---------|----------|
| 实际月薪 | 校学生会的主要干部 | 84 | 4666.67 | 1366.437 |
| | 院学生会的主要干部或班长、 团支书、校级学生社团负责人 | 235 | 4159.55 | 1419.085 |
| | 其它一般学生干部 | 394 | 3968.09 | 1371.014 |
| | 没担任过学生干部 | 850 | 3701.9 | 1248.845 |

六、离职率分析

表 20 2019 届各系离职率分析表

| 系部 | A.1 份 | B.2 份 | C.3 份 | D.4 份及以上 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 财会金融系 | 8.11% | 7.74% | 1.92% | 0.22% |
| 经济贸易系 | 7.59% | 7.30% | 2.43% | 0.37% |
| 农业经济管理系 | 8.84% | 9.65% | 3.32% | 0.37% |
| 烹饪旅游系 | 5.38% | 5.08% | 1.69% | 0.81% |
| 汽车技术系 | 6.19% | 6.41% | 1.84% | 0.29% |
| 艺术设计系 | 7.22% | 5.75% | 1.25% | 0.22% |
| 总计 | 43.33% | 41.93% | 12.45% | 2.28% |

根据问卷数据，我校截止 11 月更换过全职工作的学生人数占比 56.66%，与 2018 届数据基本持平。

七、就业求职满意度分析

从问卷数据分析，2019 届毕业生对学院在就业求职服务的满意度评价方面与往年基本持平，其中非常满意占 42.29%；满意 32.82%；比较满意 20.60%；不太满意 3.90%；非常不满意 0.38%。

表 21 2016、2017、2018、2019 届毕业生求职服务满意度表

| 满意类别 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|---------|--------|---------|--------|--------|
| A.非常满意 | 33.14% | 39.47 % | 45.29% | 42.29% |
| B.满意 | 38.15% | 33.87 % | 32.53% | 32.82% |
| C.比较满意 | 24.48% | 24.74 % | 19.59% | 20.60% |
| D.不太满意 | 3.41% | 1.6 % | 2.34% | 3.90% |
| E.非常不满意 | 0.82% | 0.32 % | 0.25% | 0.38% |

八、社会保险待遇分析

当前工作拥有的社会保险待遇中的五险是指养老、医疗、失业、工伤和生育保险，一金指住房公积金。

从问卷数据分析，2019 届毕业生毕业生当年享受五金一险的占 40.54%；有三险一金的占 2.35%，仅有五险的占 27.45%，仅有三险的占 2.5%；什么也没有的占 27.15%，较 2018 届毕业生占比提高了约 7%。

表 22 2016、2017、2018 和 2019 届社会保险待遇情况表

| 保险类别 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|---------|--------|---------|--------|--------|
| A.有五险一金 | 31.06% | 37.03 % | 43.62% | 40.54% |
| B.有三险一金 | 3.3% | 3.45 % | 4.31% | 2.35% |
| C.仅有五险 | 31.63% | 28.64 % | 27.91% | 27.45% |
| D.仅有三险 | 3.98% | 3.17 % | 3.51% | 2.50% |
| E.什么都没有 | 30.03% | 27.71 % | 20.64% | 27.15% |

第四部分 毕业生就业趋势分析

一、毕业生就业人数继续保持增长

我院 2019 届毕业生人数与 2018 届相比较为稳定，总计为 2205 人。

表 23 近年毕业生数和就业人数表

| 年 份 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 毕业生数(人) | 1704 | 2201 | 2266 | 2205 |
| 毕业生就业数(人) | 1656 | 2141 | 2232 | 2178 |
| 统计日期 | 20160831 | 20170831 | 20180831 | 20190831 |

二、毕业生初次就业率继续保持稳定

我院高度重视毕业生的就业情况，关心毕业生的初次就业率。在经历了三年的稳定期后，我院初次就业率在 2019 年达到 98.78%。

表 24 近年初次就业率

| 年 份 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| 初次就业率 | 97.18% | 97.27% | 98.50% | 98.78% |
| 统计日期 | 20160831 | 20170831 | 20180831 | 20190831 |

三、毕业生就业单位性质以民营（私营）企业为主

从问卷数据分析看，我院 2019 届毕业生就业单位结构与 2018 届毕业生就业单位性质相比变化较大，就业单位的性质虽然仍以民营（私营）企业就业为主，占比达 60.28%，但个体户和其他行业就业占比都大幅提高。这一比例与浙江省企业组织结构相称，毕业生就业的区域以浙江省内就业为主。

表 25 近年毕业生就业单位性质表

| 就业单位 | 2019 届 | 2018 届 | 2017 届 | 2016 届 |
|----------------|--------|--------|---------|--------|
| A.政府机构 | 2.59% | 3.45 % | 2.99 % | 2.5 |
| B.科研事业单位 | 0.44% | 0.98 % | 0.75 % | 0.68 |
| C.国有企业(国有控股企业) | 6.73% | 7.32 % | 7.28 % | 6.37 |
| D.非营利性社会组织 | 0.44% | 1.17 % | 1.49 % | 1.14 |
| E.民营(私营)企业 | 60.28% | 72 % | 71.08 % | 72.7 |
| F.外资/合资 | 3.92% | 5.35 % | 6.16 % | 5.35 |
| G.个体户 | 11.46% | 7.02 % | 8.12 % | 7.06 |
| H.其他 | 14.13% | 2.71 % | 2.15 % | 4.21 |

四、毕业生签约薪酬呈持续上升态势

我院毕业生的月薪酬呈逐年递增态势,2019 届毕业生的平均薪酬为 3882.07 元,较 2018 届增长了 5.72%。

表 26 近年毕业生收入表

| 年 份 | 2016 届 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 月收入(元) | 3124.72 | 3303.42 | 3671.90 | 3882.07 |
| 备注 | 2016 学院问卷数据 | 2017 学院问卷数据 | 2018 学院问卷数据 | 2019 学院问卷数据 |

五、毕业生专升本意愿逐年增加,上线人数有较大增幅

本报告中所指的专升本,是指学生毕业后参加全国统一考试后,成绩合格,被全日制本科院校录取,进入全日制的本科院校再进行就读的升学形式

我院重视学生毕业后的专升本工作,鼓励学生积极参加专升本考试,从近三年的录取情况看,我院专升本的毕业生参加专升本升学的意愿增强,报名参加专升本考试的人数呈逐年增长态势。我院 2018 年专升本上线人数达 220 人。近三

年，我院的专升本工作稳中求进，占比进一步增加。

表 27 近年毕业生专升本人数表

| 年 份 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|---------|--------|--------|--------|
| 专升本录取人数 | 95 人 | 180 人 | 220 人 |

六、毕业生在学院所在地就业人数明显增长

当地（绍兴）市就业（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市）

作为一所省属地方高职院校，适应地方经济发展的需要，努力为地方培养高技术技能型专门人才，是衡量办学绩效的一项重要指标。毕业生就业总体以省内为主，根据近三年的招生完成情况及在绍兴地区就业人数统计分析，我院毕业生选择在绍兴地区就业的人数较为稳定，2019 届毕业生在绍兴地区就业的人数达 549 人，占总毕业生实际就业人数的 24.90%，总就业人数趋向稳定。

表 28 近三年毕业生在绍兴地区就业情况

| 年 份 | 毕业生总就业数 | 在绍兴就业人数 |
|--------|----------|---------|
| 2016 届 | 1656 (人) | 264 (人) |
| 2017 届 | 2141 (人) | 561 (人) |
| 2018 届 | 2266 (人) | 633 (人) |
| 2019 届 | 2205 (人) | 592 (人) |

数据截止当年的 8 月 31 日

| 当前就业单位行政区域 | 百分比 |
|--------------------------------------|--------|
| A.本地市（包括绍兴市的越城区、柯桥区、上虞区、嵊州市、新昌县、诸暨市） | 25.18% |
| B.本省（指绍兴市以外的浙江省范围内） | 66.40% |

| | |
|---------------------------|-------|
| C.长三角经济区(除浙江省以外的上海、江苏、安徽) | 2.95% |
| D.其他省份 | 5.47% |

毕业生当前工作单位所在行政区划情况(2019年10月份问卷数据)

七、在供销系统企业(含涉农企业)就业的占有一定比例

作为一所隶属于供销社系统的职业院校,服务基层,为系统培养人才,是我们办学的重要目标。在今年的问卷调查中,我们特意设置了在供销系统就业情况调查,结果显示有 30.16%的毕业生就业单位属于供销社下属(含涉农企业)企业,与 2018 届毕业生选择到供销社企业(含涉农企业)就业比例基本持平,体现了我院的办学特色和人才培养方向。

表 29 2019 届毕业生是否供销系统企业就业统计表

| 是否属于 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|-----------|---------|---------|--------|
| 当前工作单位属于 | 28.92 % | 31.65 % | 30.16% |
| 当前工作单位不属于 | 71.08 % | 68.35 % | 69.84% |

八、毕业生用人单位对我院毕业生聘用整体评价积极

在组织 2019 届毕业生就业状况调查的同时,我们邀请毕业生用人单位对我院 2019 届毕业生的用人情况进行问卷调查,共有 197 家用人单位对参与问卷。毕业生用人单位在对毕业生整体评价良好,非常满意和满意率达 97.56%,比 2018 届提高近 7 个百分点。对毕业生的当前工作胜任程度评价完全可以占比 69.32,(2018 届为 42.64%),可以胜任占比 26.69%,两项合计达 96.01%(2018 届为 84.77%),提高了 11.24 个百分点。

表 30 用人单位对我院 2019 届毕业生整体评价和工作胜任度的评价

| 对毕业生整体评价 | | 对当前的工作胜任程度的评价 | |
|----------|--------|---------------|--------|
| 选项名称 | 有效百分比 | 选项名称 | 有效百分比 |
| A.非常满意 | 72.76% | A.完全可以 | 69.32% |
| B.满意 | 24.80% | B.可以 | 26.69% |
| C.比较满意 | 2.03% | C.基本可以 | 3.59% |
| D.不太满意 | 0.41% | D.不太能够胜任 | 0.40% |
| E.非常不满意 | 0 % | E.完全不可以 | 0 % |

根据浙江省教育评估院对我院 2018 届毕业生一年后的调查结果，财会金融系和艺术设计系在各方面表现较好，其中财会金融系和艺术设计系六个指标均大幅领先全省平均水平，经济贸易系的表现也是非常亮眼。烹饪旅游系用人单位平均反馈相对落后，各个指标均低于平均水平。

表 31 用人单位对我院 2018 届毕业生一年后的评价反馈

| 学院名称 | 实践动手能力 | 专业水平 | 创新能力 | 合作与协调能力 | 人际沟通能力 |
|---------|--------|-------|-------|---------|--------|
| 全省 | 92.26 | 91.40 | 89.34 | 91.71 | 91.55 |
| 本校 | 94.31 | 91.97 | 90.36 | 92.85 | 92.70 |
| 本科 | 92.27 | 91.74 | 89.85 | 92.02 | 91.81 |
| 高职 | 92.25 | 91.02 | 88.77 | 91.36 | 91.26 |
| 经济贸易系 | 94.55 | 91.82 | 91.82 | 94.55 | 94.55 |
| 财会金融系 | 97.39 | 94.78 | 93.91 | 96.52 | 96.52 |
| 烹饪旅游系 | 91.61 | 89.03 | 85.16 | 89.68 | 90.32 |
| 汽车技术系 | 92.73 | 92.73 | 87.27 | 90.00 | 89.09 |
| 艺术设计系 | 96.67 | 92.22 | 93.33 | 95.56 | 95.56 |
| 农业经济管理系 | 94.29 | 92.38 | 93.33 | 92.38 | 91.43 |
| 全省 | 92.26 | 91.40 | 89.34 | 91.71 | 91.55 |

第五部分 就业质量调查对教育教学的反馈

一、对教师教学水平和师德方面的反馈

从对 2019 届毕业生的问卷调查分析，毕业生对学院教授教学水平和师德方面的整体满意度情况较为理想，其中非常满意占 50.74%，比 2018 届毕业生提高了近 2 个百分点；满意占 34.68%，两项合计占 85.42%；比较满意占 13.05%，不太满意占 1.34%，非常不满意占 0.19%。综合数据分析，毕业生对学院的教师教学水平满意度较高，对教师教学能力的评价积极。

表 32 近年教师教学水平和师德水平反馈表

| 2017 届毕业生 | | 2018 届毕业生 | | 2019 届毕业生 | |
|-----------|---------|-----------|--------|-----------|--------|
| 选项名称 | 有效名称 | 选项名称 | 有效百分比 | 选项名称 | 有效百分比 |
| A.非常满意 | 44.44 % | A.非常满意 | 49.06% | A.非常满意 | 50.74% |
| B.满意 | 36.99 % | B.满意 | 33.42% | B.满意 | 34.68% |
| C. 比较满意 | 18.17 % | C.比较满意 | 16.54% | C.比较满意 | 13.05% |
| D.不太满意 | 0.4 % | D.不太满意 | 0.89% | D.不太满意 | 1.34% |
| E.非常不满意 | 0 % | E.非常不满意 | 0.10% | E.非常不满意 | 0.19% |

二、对专业课程课堂教学效果方面评价的反馈

毕业生对学院专业课程课堂教学效果方面的评价中非常满意率为 49.46%，满意率为 34.80%，两项满意率合计为 84.26%，毕业生对母校的整体满意度情况较为理想。在问卷调查中，我们也发现，学生对母校在专业课程课堂教学效果不满意主要表现在办学条件方面、学院交通条件等方面，要引起学院的重视。

表 33 近两年专业课堂教学效果反馈表

| 2018 届毕业生 | | 2019 届毕业生 | |
|-----------|--------|-----------|--------|
| 选项名称 | 有效百分比 | 选项名称 | 有效百分比 |
| A.非常满意 | 47.73% | A.非常满意 | 49.46% |
| B.满意 | 33.76% | B.满意 | 34.80% |
| C.比较满意 | 17.32% | C.比较满意 | 14.27% |
| D.不太满意 | 1.09% | D.不太满意 | 1.15% |
| E.非常不满意 | 0.10% | E.非常不满意 | 0.32% |

三、各系毕业生就业质量反馈指标综合排名

毕业生就业质量反馈指标从一个侧面反映社会、行业对专业人才的需求现状，毕业生对教学和学生管理工作的意见和建议，可以对系部专业设置与调整起到指导性作用。

在对 2019 届毕业生跟踪调查中，我们重点对毕业生在母校综合整体满意度、就业求职服务方面满意度、当前实际平均月收入和当前工作与所学专业是否相关度等指标进行分析，并据此按照各系分属进行排名比较，从中比较相互间不同系部（专业）之间在教学和学生管理工作方面存在的差距。

在综合各方面评价对母校的整体满意度指标方面，排名居前的是汽车技术系、农业经济管理和，艺术设计系，从一个侧面反映该系在教学管理、学生管理等方面的工作开展较好。

对就业求职服务方面，满意度排名前三是汽车技术系、艺术设计系、和农业经济管理系。

当前就业薪酬方面，排名前三的是经济贸易系、农业经济管理系和汽车技术系。

综合来看，汽车技术系和农业经济管理系在各个指标都领先其他四个系部，日常工作较为细致，学生满意度高。

表 34 2019 届毕业生毕业当年就业反馈主要指标情况

| 系部 | 财会金融 | 经济贸易 | 农业经济管理 | 烹饪旅游 | 汽车技术 | 艺术设计 | 全院平均 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 整体满意度 | 8.32 | 8.28 | 9.06 | 8.39 | 9.12 | 8.88 | 8.66 |
| 全院排名 | 5 | 6 | 2 | 4 | 1 | 3 | |
| 系部 | 财会金融 | 经济贸易 | 农业经济管理 | 烹饪旅游 | 汽车技术 | 艺术设计 | 全院平均 |
| 就业服务满意度 | 7.85 | 7.86 | 8.47 | 8.24 | 8.93 | 8.60 | 8.28 |
| 全院排名 | 6 | 5 | 3 | 4 | 1 | 2 | |
| 系部 | 财会金融 | 经济贸易 | 农业经济管理 | 烹饪旅游 | 汽车技术 | 艺术设计 | 全院平均 |
| 平均收入 | 3711.22 | 4137.50 | 4099.67 | 3600.56 | 3975.00 | 3610.97 | 3882.07 |
| 全院排名 | 4 | 1 | 2 | 6 | 3 | 5 | |

四、对母校推荐度的反馈

在对 2019 届毕业生是否愿意将母校推荐给自已的亲戚好友就读的问卷中，非常愿意和愿意分别占 40.82%和 28.73%，可以考虑占 25.08%。毕业生对母校的推荐度保持较高的水平。但是，也要看到有 4.48%的问卷毕业生持不太愿意的态度，0.90%的毕业生非常不愿意推荐。部分毕业生不愿意推荐的原因主要是认为校园交通不便和办学条件等方面的原因，应引起重视，要加大在相关方面的投入。

表 35 近年毕业生对母校推荐度反馈表

| 推荐选项 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|---------|---------|---------|--------|
| A.非常愿意 | 38.12% | 42.60% | 40.82% |
| B.愿意 | 29.14 % | 26.39 % | 28.73% |
| C.可以考虑 | 30.5 % | 28.12 % | 25.08% |
| D.不太愿意 | 2.08 % | 2.57 % | 4.48% |
| E.非常不愿意 | 0.16% | 0.35 % | 0.90% |

五、对就业指导工作的反馈

从毕业生问卷调查结果分析，我院毕业生在接受过母校何种求职服务方面，有 67.18%的毕业生参加过学院组织的招聘会，47.73%的毕业生接受过职业发展规划指导；35%毕业生接受过简历写作、27.96%求职策略、25.59%面试技巧的辅导，说明学院的就业指导服务月活动取得效果。但需要引起关注的是 12.22%的毕业生认为没有接受任何求职辅导服务，，相比 2018 届增加了近 5 个百分点。

表 36 2017-2019 届毕业生在校求职服务统计表

| 选项名称 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|----------------|---------|---------|--------|
| A.辅导简历写作 | 41.11 % | 41.44 % | 35.00% |
| B.辅导求职策略 | 31.73 % | 34.19 % | 27.96% |
| C.辅导面试技巧 | 32.61 % | 33.79 % | 25.59% |
| D.大学组织的招聘会 | 73 % | 77.06 % | 67.18% |
| E.职业发展规划 | 59.54 % | 56.68 % | 47.73% |
| F.发布招聘需求与薪资信息 | 32.93 % | 34.48 % | 28.02% |
| G.直接介绍工作 | 14.18 % | 12.09 % | 10.11% |
| H.没有接受任何求职辅导服务 | 9.54 % | 7.79 % | 12.22% |

通过调查我们也发现，毕业生的第一份工作来源渠道主要是通过朋友和亲戚介绍获得的招聘信息占比例较高，占 26.46%和通过网络、纸质等媒体看到招聘信息，占 39.73%，而通过参加学校招聘会或学校老师介绍推荐的比例占 15.59%，较 2018 届降低了近 2%。需要引起重视的是在毕业实习后留在原单位工作的只占 5.62%，反映出实习单位对毕业生的吸引力存在问题。今后要加强对进校园招聘企业、实习单位（行业）的甄选，强化网络等媒体对毕业生就业信息的宣传传导功能。

表 37 2017-2019 届毕业生工作来源渠道统计表

| 选项名称 | 2017 届 | 2018 届 | 2019 届 |
|------------------------|---------|---------|--------|
| A.通过朋友和亲戚介绍获得到招聘信息 | 35.45 % | 32.31 % | 26.46% |
| B.通过网络、纸质等媒体看到招聘信息 | 38.53 % | 36.62 % | 39.73% |
| C.参加政府或社会组织的招聘活动 | 1.12 % | 2.46 % | 1.12% |
| D.关注意向单位招聘计划，直接向用人单位申请 | 8.4 % | 8.31 % | 7.42% |
| E.参加学校招聘会或由学校老师介绍、推荐工作 | 9.51 % | 14.34 % | 12.59% |
| F.毕业实习留在单位工作 | 6.44 % | 5.35 % | 5.62% |
| G.其他 | 0.56 % | 0.62 % | 7.05% |

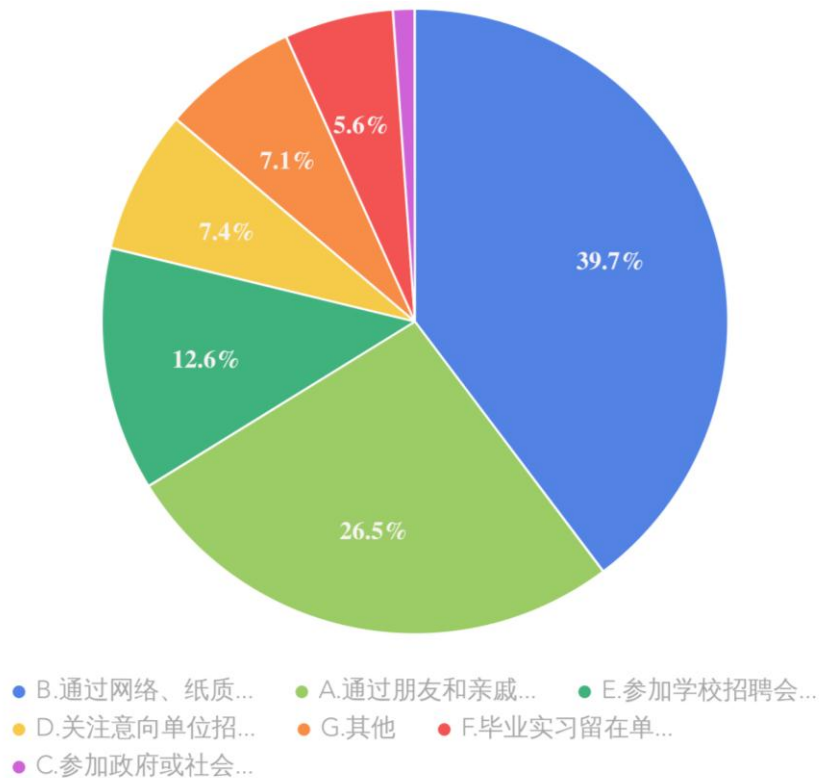


图 11：2019 届毕业生工作来源渠道统计

总之，学院教学及学生管理部门需高度关注行业人才需求结构的变化和毕业生就业反馈信息，将积极优化专业结构与设置，加强专业内涵建设，突显学院的办学特色 and 专业化人才的培养，同时加大资金投入，对办学等方面条件进行升级。